




 PLANO DE AÇÃO				Planejamento Estratégico 2015-2019			
Objetivo Estratégico:		1. CONSOLIDAR OS CURSOS OFERTADOS					
Indicadores:	Índice de Eficiência Acadêmica			Meta: 55%		Ano: 2015	
	Índice de Retenção do Fluxo Escolar			Meta: 18%			
	Relação Concluintes x vaga ofertada			Meta: 50%			
Iniciativa:	Realização de Projetos Integradores						
UG Responsável:	PROEN / CAMPI		Prazo:	01 de janeiro a 31 de dezembro			
Ação (como)	Setor responsável	Início	Fim	Status	Insumo – custo (R\$)		
Promover a Feira de Ciência e Tecnologia (FECITEC)	DAC	10/15	11/15	Em andamento	x	Estrutura física de montagem, banners,	50.000,00
				Atrasado		material de expediente, camisas, etc.	
				Concluído			
				Cancelado*			
Ampliar a oferta de atividades interdisciplinares com a promoção e o desenvolvimento de mais projetos integradores	Coordenação de Ensino	06/15	11/15	Em andamento	x		
				Atrasado			
				Concluído			
				Cancelado*			
Realizar jogos estudantis	DAC			Em andamento	x	?????	???
				Atrasado			
				Concluído			
				Cancelado*			
Planejar e executar o Projeto de Salas temáticas a serem planejadas e realizadas por alunos sob orientação dos discentes do curso subsequente em Zootecnia, com tema: "Tecnologias na produção animal - ontem, hoje e amanhã"	COEN/ DAC/ Coordenação de Curso	Mar/15	Out/15	Em andamento			
				Atrasado			
				Concluído			
				Cancelado*			
* Se cancelado, explicitar motivo:							
Total recursos necessários						50.000,00	


 PLANO DE AÇÃO				Planejamento Estratégico 2015-2019			
Objetivo Estratégico:			1. CONSOLIDAR OS CURSOS OFERTADOS				
Indicadores:	Índice de Eficiência Acadêmica			Meta: 55%		Ano: 2015	
	Índice de Retenção do Fluxo Escolar			Meta: 18%			
	Relação Concluintes x vaga ofertada			Meta: 50%			
Iniciativa:	Projetos pedagógicos dos cursos alinhados à identidade institucional, indissociabilidade, no acompanhamento de egressos e na identidade institucional						
UG Responsável:	PROEN / CAMPI		Prazo:	01 de janeiro a 31 de dezembro			
Ação (como)	Sector responsável	Início	Fim	Status	Insumo – custo (R\$)		
Reformular o Projeto Pedagógico do Curso Técnico em Agropecuária modalidade Integrada	NAP - Agropecuária	01/15	05/15	Em andamento	x		
				Atrasado			
				Concluído			
				Cancelado*			
Planejar e executar o Projeto de Salas temáticas a serem planejadas e realizadas por alunos sob orientação dos discentes do curso subsequente em Zootecnia, com tema: "Tecnologias na produção animal - ontem, hoje e amanhã"	COEN/ DAC/ Coordenação de Curso	Mar/15	Out/15	Em andamento			
				Atrasado			
				Concluído			
				Cancelado*			
* Se cancelado, explicitar motivo:							
Total recursos necessários							0


 PLANO DE AÇÃO				Planejamento Estratégico 2015-2019		
Objetivo Estratégico:		1. CONSOLIDAR OS CURSOS OFERTADOS				
Indicadores:	Índice de Eficiência Acadêmica			Meta: 55%		Ano: 2015
	Índice de Retenção do Fluxo Escolar			Meta: 18%		
	Relação Concluintes x vaga ofertada			Meta: 50%		
Iniciativa:	Implantação de programa de acompanhamento pedagógico (nivelamento, monitoria, tutoria acadêmica)					
UG Responsável:	PROEN / CAMPI		Prazo:	01 de janeiro a 31 de dezembro		
Ação (como)	Setor responsável	Início	Fim	Status	Insumo – custo (R\$)	
Identificar as dificuldades de aprendizagem dos alunos através de um plano de acompanhamento do discente	COEN/Coordenação de Ensino/SOE	05/15	11/15	Em andamento	x	
				Atrasado		
				Concluído		
				Cancelado*		
Elaborar projeto de nivelamento (Língua Portuguesa, Matemática, Química e Física) para os discentes ingressantes	DAC – NAP do T.A. integrado	05/15	11/15	Em andamento	x	
				Atrasado		
				Concluído		
				Cancelado*		
Implantar a monitoria voluntária para as séries iniciais.	DAC – NAP do T.A. integrado	06/15	11/15	Em andamento	x	
				Atrasado		
				Concluído		
				Cancelado*		
* Se cancelado, explicitar motivo:						
Total recursos necessários						0


 PLANO DE AÇÃO		Planejamento Estratégico 2015-2019					
Objetivo Estratégico:		1. CONSOLIDAR OS CURSOS OFERTADOS					
Indicadores:	Índice de Eficiência Acadêmica		Meta: 55%		Ano: 2015		
	Índice de Retenção do Fluxo Escolar		Meta: 18%				
	Relação Concluintes x vaga ofertada		Meta: 50%				
Iniciativa:		Desenvolvimento de Inovações Pedagógicas					
UG Responsável:		PROEN / CAMPI		Prazo: 01 de janeiro a 31 de dezembro			
Ação (como)		Setor responsável	Início	Fim	Status	Insumo - custo (R\$)	
Expor os resultados de atividades experimentais do curso Técnico em Agropecuária Integrado, referente a disciplina de Construções Rurais (Inovações tecnológicas).		DAC/COEN/Coordenação do curso de Agropecuária	06/15	12/15	Em andamento	x	2.000,00
					Atrasado		
					Concluído		
Desenvolver sequências segundo a Engenharia didática (Disciplina de física).		DAC/COEN/Coordenação de Agropecuária	01/03/15	01/11/15	Em andamento		
					Atrasado		
					Concluído		
* Se cancelado, explicitar motivo:							
Total recursos necessários						2.000,00	


 PLANO DE AÇÃO				Planejamento Estratégico 2015-2019			
Objetivo Estratégico:			1. CONSOLIDAR OS CURSOS OFERTADOS				
Indicadores:	Índice de Eficiência Acadêmica			Meta: 55%		Ano: 2015	
	Índice de Retenção do Fluxo Escolar			Meta: 18%			
	Relação Concluintes x vaga ofertada			Meta: 50%			
Iniciativa:	Acompanhamento e avaliação do planejamento e execução do trabalho docente						
UG Responsável:	PROEN / CAMPI		Prazo:	01 de janeiro a 31 de dezembro			
Ação (como)	Setor responsável	Início	Fim	Status		Insumo - custo (R\$)	
Estruturar o plano de acompanhamento docente	Coordenação de Ensino	05/15	12/15	Em andamento	x	5.000,00	
				Atrasado	x		
				Concluído			
				Cancelado*			
Realizar reuniões pedagógicas específicas e associadas aos serviços do SOE	Coordenação de Ensino	11/15	12/15	Em andamento	x		
				Atrasado			
				Concluído			
				Cancelado*			
* Se cancelado, explicitar motivo:							
Total recursos necessários						5.000,00	


 PLANO DE AÇÃO		Planejamento Estratégico 2015-2019				
Objetivo Estratégico:		1. CONSOLIDAR OS CURSOS OFERTADOS				
Indicadores:	Índice de Eficiência Acadêmica			Meta: 55%	Ano: 2015	
	Índice de Retenção do Fluxo Escolar			Meta: 18%		
	Relação Concluintes x vaga ofertada			Meta: 50%		
Iniciativa:	Promoção de eventos indissociáveis (Ensino, Pesquisa e Extensão)					
UG Responsável:	PROEN / CAMPI	Prazo:		01 de janeiro a 31 de dezembro		
Ação (como)	Setor responsável	Início	Fim	Status	Insumo – custo (R\$)	
I Mostra de Arte e Cultura	Comissão	02/15	08/15	Em andamento	X	5.000,00
				Atrasado		
				Concluído		
				Cancelado*		
FECITEC	DAC/COEN/COORD ENAÇÕES	10/15	11/15	Em andamento	X	Contemplado na planilha 1
				Atrasado		
				Concluído		
				Cancelado*		
Viabilizar a participação dos discentes e docentes em eventos científicos promovidos pelo IF Baiano e demais instituições.	COEN/ DAC/ Coordenação de Curso			Em andamento		
				Atrasado		
				Concluído		
				Cancelado*		
* Se cancelado, explicitar motivo:						
Total recursos necessários					5.000,00	


 PLANO DE AÇÃO				Planejamento Estratégico 2015-2019			
Objetivo Estratégico:				2. FORTALECER E AMPLIAR AS AÇÕES DE PESQUISA, INOVAÇÃO E PÓS-GRADUAÇÃO			
Indicador:		Número de Projetos de pesquisa por Campus			Meta: 6		Ano: 2015
Iniciativa:		Ampliação e fortalecimento dos Grupos de pesquisas					
UG Responsável:		PROPES / CAMPI		Prazo:		01 de janeiro a 31 de dezembro	
Ação (como)		Setor responsável	Início	Fim	Status	Insumo – custo (R\$)	
					Em andamento		
					Atrasado		
					Concluído		
					Cancelado*		
					Em andamento		
					Atrasado		
					Concluído		
					Cancelado*		
* Se cancelado, explicitar motivo:							
Total recursos necessários							0


 PLANO DE AÇÃO		Planejamento Estratégico 2015-2019			
Objetivo Estratégico:		2. FORTALECER E AMPLIAR AS AÇÕES DE PESQUISA, INOVAÇÃO E PÓS-GRADUAÇÃO			
Indicador:	Número de Projetos de pesquisa por Campus	Meta: 6		Ano: 2015	
Iniciativa:	Ampliação da participação em Editais externos				
UG Responsável:	PROPEX / CAMPI	Prazo:	01 de janeiro a 31 de dezembro		
Ação (como)	Setor responsável	Início	Fim	Status	Insumo – custo (R\$)
				Em andamento	
				Atrasado	
				Concluído	
				Cancelado*	
				Em andamento	
				Atrasado	
				Concluído	
				Cancelado*	
* Se cancelado, explicitar motivo:					
Total recursos necessários					0


 PLANO DE AÇÃO				Planejamento Estratégico 2015-2019			
Objetivo Estratégico:				2. FORTALECER E AMPLIAR AS AÇÕES DE PESQUISA, INOVAÇÃO E PÓS-GRADUAÇÃO			
Indicador:		Número de Projetos de pesquisa por Campus		Meta: 6		Ano: 2015	
Iniciativa:		Transferência de conhecimento, tecnologias e inovação para a sociedade					
UG Responsável:		PROPES / CAMPI		Prazo:		01 de janeiro a 31 de dezembro	
Ação (como)		Setor responsável	Início	Fim	Status		Insumo - custo (R\$)
					Em andamento		
					Atrasado		
					Concluído		
					Cancelado*		
					Em andamento		
					Atrasado		
					Concluído		
					Cancelado*		
* Se cancelado, explicitar motivo:							
Total recursos necessários							0


 PLANO DE AÇÃO		Planejamento Estratégico 2015-2019				
Objetivo Estratégico:		2. FORTALECER E AMPLIAR AS AÇÕES DE PESQUISA, INOVAÇÃO E PÓS-GRADUAÇÃO				
Indicador:	Número de Projetos de pesquisa por Campus		Meta: 6		Ano: 2015	
Iniciativa:	Ampliação dos Eventos técnico-científicos					
UG Responsável:	PROPES / CAMPI		Prazo:	01 de janeiro a 31 de dezembro		
Ação (como)	Setor responsável	Início	Fim	Status	Insumo - custo (R\$)	
GEOBONFIM	Coordenador de Agrimensura/Dac			Em andamento	???	???
				Atrasado		
				Concluído		
				Cancelado*		
Promover Evento específico para o curso subsequente em Zootecnia: Ciclo de seminários - Zootecnia	COEN/ DAC/ Coordenação de Curso	Ago/15	Nov/15	Em andamento		
				Atrasado		
				Concluído		
				Cancelado*		
* Se cancelado, explicitar motivo:						
Total recursos necessários					0	


 PLANO DE AÇÃO				Planejamento Estratégico 2015-2019		
Objetivo Estratégico:				2. FORTALECER E AMPLIAR AS AÇÕES DE PESQUISA, INOVAÇÃO E PÓS-GRADUAÇÃO		
Indicador:		Número de Projetos de pesquisa por Campus		Meta: 6		Ano: 2015
Iniciativa:		Incentivo à participação em Eventos externos				
UG Responsável:		PROPEs / CAMPI		Prazo:	01 de janeiro a 31 de dezembro	
Ação (como)		Setor responsável	Início	Fim	Status	Insumo – custo (R\$)
Viabilização da participação dos alunos no evento: - 52ª Reunião Anual da Sociedade Brasileira de Zootecnia, no período de 20/07/2015 - 23/07/2015 em Belo Horizonte - MG;		COEN/ DAC/ Coordenação de Curso			Em andamento	
					Atrasado	
					Concluído	
					Cancelado*	
Jogos estudantis		CAE			Em andamento	
					Atrasado	
					Concluído	
					Cancelado*	
Jogos dos servidores		DAD/DAC			Em andamento	
					Atrasado	
					Concluído	
					Cancelado*	
Fórum mundial de Educação		DAC/DAD/DG			Em andamento	
					Atrasado	
					Concluído	
					Cancelado*	
* Se cancelado, explicitar motivo:						
Total recursos necessários						0


 PLANO DE AÇÃO				Planejamento Estratégico 2015-2019		
Objetivo Estratégico:				2. FORTALECER E AMPLIAR AS AÇÕES DE PESQUISA, INOVAÇÃO E PÓS-GRADUAÇÃO		
Indicador:	Número de Projetos de pesquisa por Campus		Meta: 6		Ano: 2015	
Iniciativa:	Incentivo à Pesquisa aplicada					
UG Responsável:	PROPES / CAMPI		Prazo:	01 de janeiro a 31 de dezembro		
Ação (como)	Setor responsável	Início	Fim	Status	Insumo - custo (R\$)	
				Em andamento		
				Atrasado		
				Concluído		
				Cancelado*		
				Em andamento		
				Atrasado		
				Concluído		
				Cancelado*		
* Se cancelado, explicitar motivo:						
Total recursos necessários						0


 PLANO DE AÇÃO				Planejamento Estratégico 2015-2019			
Objetivo Estratégico:				2. FORTALECER E AMPLIAR AS AÇÕES DE PESQUISA, INOVAÇÃO E PÓS-GRADUAÇÃO			
Indicador:		Número de Projetos de pesquisa por Campus		Meta: 6		Ano: 2015	
Iniciativa:		Incentivo à formação de Redes de pesquisa					
UG Responsável:		PROPES / CAMPI		Prazo:		01 de janeiro a 31 de dezembro	
Ação (como)		Setor responsável	Início	Fim	Status		Insumo - custo (R\$)
					Em andamento		
					Atrasado		
					Concluído		
					Cancelado*		
					Em andamento		
					Atrasado		
					Concluído		
					Cancelado*		
* Se cancelado, explicitar motivo:							
Total recursos necessários							0


 PLANO DE AÇÃO				Planejamento Estratégico 2015-2019			
Objetivo Estratégico:				2. FORTALECER E AMPLIAR AS AÇÕES DE PESQUISA, INOVAÇÃO E PÓS-GRADUAÇÃO			
Indicador:		Número de Projetos de pesquisa por Campus		Meta: 6		Ano: 2015	
Iniciativa:		Incentivo à Produção Científica					
UG Responsável:		PROPES / CAMPI		Prazo:		01 de janeiro a 31 de dezembro	
Ação (como)		Setor responsável	Início	Fim	Status	Insumo - custo (R\$)	
					Em andamento		
					Atrasado		
					Concluído		
					Cancelado*		
					Em andamento		
					Atrasado		
					Concluído		
					Cancelado*		
* Se cancelado, explicitar motivo:							
Total recursos necessários							0


 PLANO DE AÇÃO				Planejamento Estratégico 2015-2019			
Objetivo Estratégico:		3. FORTALECER E AMPLIAR AS AÇÕES DE EXTENSÃO.					
Indicador:	Projetos de extensão por Campus			Meta: 4	Ano: 2015		
Iniciativa:	Ampliação dos Projetos de Extensão						
UG Responsável:	PROEX / CAMPI		Prazo:	01 de janeiro a 31 de dezembro			
Ação (como)	Setor responsável	Início	Fim	Status	Insumo – custo (R\$)		
Construir e utilizar de terrários nas escolas de ensino fundamental da cidade de Senhor do Bonfim-BA: um caminho para o fortalecimento da educação básica.	Coordenador do Projeto / Coordenação de Extensão	Indeterminado	Indeterminado	Em andamento	Obs: projeto não iniciado devido a ausência de repasse de recurso pela PROEX	1.200,00	
				Atrasado			X
				Concluído			
				Cancelado*			
Manejar fitossanitário do sisal para pequenos agricultores familiares do semiárido baiano.	Coordenador do Projeto / Coordenação de Extensão	Indeterminado	Indeterminado	Em andamento	Obs: projeto não iniciado devido a ausência de repasse de recurso pela PROEX	2.200,00	
				Atrasado			X
				Concluído			
				Cancelado*			
Capacitar em processamento e tecnologia do pescado	Coordenador do Projeto / Coordenação de Extensão	Indeterminado	Indeterminado	Em andamento	Obs: projeto não iniciado devido a ausência de repasse de recurso pela PROEX	2.200,00	
				Atrasado			X
				Concluído			
				Cancelado*			
Utilizar robótica e educacional como ferramenta de intervenção pedagógica na educação básica da região do Semiárido baiano.	Coordenador do Projeto / Coordenação de Extensão	Indeterminado	Indeterminado	Em andamento	Obs: projeto não iniciado devido a ausência de repasse de recurso pela PROEX	2.200,00	
				Atrasado			X
				Concluído			
				Cancelado*			
* Se cancelado, explicitar motivo:							
Total recursos necessários						7.800,00	


 PLANO DE AÇÃO				Planejamento Estratégico 2015-2019			
Objetivo Estratégico:				3. FORTALECER E AMPLIAR AS AÇÕES DE EXTENSÃO.			
Indicador:		Projetos de extensão por Campus		Meta: 4		Ano: 2015	
Iniciativa:		Ampliação e fortalecimento dos Projetos de extensão junto à comunidade local e regional					
UG Responsável:		PROEX / CAMPI		Prazo:		01 de janeiro a 31 de dezembro	
Ação (como)		Setor responsável	Início	Fim	Status	Insumo – custo (R\$)	
Realizar Dia de campo sobre produção de mudas tropicais	Coordenador do Projeto / Apoio: Coordenação de Extensão	Abr/15	Abr/15	Em andamento	Material didático geral	200,00	
				Atrasado	Combustível	300,00	
				Concluído	X Alimentação	500,00	
				Cancelado*			
Capacitar os produtores familiares para o uso racional de defensivos agrícolas.	Coordenador do Projeto / Apoio: Coordenação de Extensão	Fev/15	Fev/15	Em andamento	Produção de cartilhas informativas	100,00	
				Atrasado	Alimentação	400,00	
				Concluído	X Deslocamento	120,00	
				Cancelado*	Kit de EPI	360,00	
Realizar Treinamento de merendeiras para a produção de doces em compotas.	Coordenador do Projeto / Apoio: Coordenação de Extensão	Mar/15	Mar/15	Em andamento	Plásticos e embalagens	380,00	
				Atrasado	Produtos alimentícios	450,00	
				Concluído	X		
				Cancelado*			
Propagar o sisal por meio de bubilhos para o controle da podridão vermelha do sisal.	Coordenador do Projeto / Apoio: Coordenação de Extensão	Mar/15	Abr/15	Em andamento	Obtenção de material propagativo	300,00	
				Atrasado	Material didático geral	130,00	
				Concluído	X Reagentes	120,00	
				Cancelado*			
* Se cancelado, explicitar motivo:							
Total recursos necessários							3.360,00


 PLANO DE AÇÃO			Planejamento Estratégico 2015-2019				
Objetivo Estratégico:			3. FORTALECER E AMPLIAR AS AÇÕES DE EXTENSÃO.				
Indicador:	Projetos de extensão por Campus			Meta: 4		Ano: 2015	
Iniciativa:	Ampliação dos Eventos técnico-científicos e culturais						
UG Responsável:	PROEX / CAMPI		Prazo:	01 de janeiro a 31 de dezembro			
Ação (como)	Setor responsável	Início	Fim	Status	Insumo – custo (R\$)		
Realizar X MOSTRA DE EXTENSÃO	IF BAIANO em parceria com a UNEB e UNIVASF	Mai/15	Out/15	Em andamento	X	Logística dos participantes	1.500,00
				Atrasado		Alimentação	2.000,00
				Concluído		Kits para a premiação dos trabalhos	1.000,00
				Cancelado*			
* Se cancelado, explicitar motivo:							
Total recursos necessários						4.500,00	


 PLANO DE AÇÃO		Planejamento Estratégico 2015-2019			
Objetivo Estratégico:		3. FORTALECER E AMPLIAR AS AÇÕES DE EXTENSÃO.			
Indicador:	Projetos de extensão por Campus		Meta: 4	Ano: 2015	
Iniciativa:	Fomento à participação de servidores e estudantes em Eventos externos de extensão				
UG Responsável:	PROEX / CAMPI	Prazo:	01 de janeiro a 31 de dezembro		
Ação (como)	Setor responsável	Início	Fim	Status	Insumo – custo (R\$)
Realizar a IV FECITEC	Coordenador do Projeto / Apoio: DG, DAC, e Coordenação de Extensão	Out/15	Out/15	Em andamento	x
				Atrasado	
				Concluído	
				Cancelado*	
Realizar a X MOSTRA DE EXTENSÃO	IF BAIANO em parceria com a UNEB e UNIVASF	Set/15	Set/15	Em andamento	x
				Atrasado	
				Concluído	
				Cancelado*	
Participação na 28ª Exposição Agropecuária de Senhor do Bonfim	CUEC	05/15	05/15	Em andamento	X
				Atrasado	
				Concluído	
				Cancelado*	
* Se cancelado, explicitar motivo:					
Total recursos necessários					0

 PLANO DE AÇÃO				Planejamento Estratégico 2015-2019			
Objetivo Estratégico:				3. FORTALECER E AMPLIAR AS AÇÕES DE EXTENSÃO.			
Indicador:		Projetos de extensão por Campus		Meta: 4		Ano: 2015	
Iniciativa:		Ampliação e fortalecimento da Qualificação profissional para atendimento a comunidade					
UG Responsável:		PROEX / CAMPI		Prazo:		01 de janeiro a 31 de dezembro	
Ação (como)		Setor responsável	Início	Fim	Status	Insumo - custo (R\$)	
					Em andamento		
					Atrasado		
					Concluído		
					Cancelado*		
					Em andamento		
					Atrasado		
					Concluído		
					Cancelado*		
* Se cancelado, explicitar motivo:							
Total recursos necessários							0


 PLANO DE AÇÃO		Planejamento Estratégico 2015-2019			
Objetivo Estratégico:		4. EXPANDIR A OFERTA DE CURSOS E VAGAS EPT			
Indicador:	Relação de ingressos X alunos	Meta: 8%		Ano: 2015	
Iniciativa:	Acesso à EPCT através da EaD				
UG Responsável:	PROEN / CAMPI	Prazo:	01 de janeiro a 31 de dezembro		
Ação (como)	Setor responsável	Início	Fim	Status	Insumo – custo (R\$)
Implantar o curso profuncionário de Técnico em Registros Escolares	Coord. EAD	2015	2017	Em andamento	x
				Atrasado	
				Concluído	
				Cancelado*	
Implantar o curso E-TEC idiomas em inglês-módulo intermediário e avançado.	Coord. EAD	2015	2017	Em andamento	x
				Atrasado	
				Concluído	
				Cancelado*	
* Se cancelado, explicitar motivo:					
Total recursos necessários					0


 PLANO DE AÇÃO				Planejamento Estratégico 2015-2019			
Objetivo Estratégico:			4. EXPANDIR A OFERTA DE CURSOS E VAGAS EPT				
Indicador:	Relação de ingressos X alunos			Meta: 8%		Ano: 2015	
Iniciativa:	Oferta de cursos FIC – PROEJA						
UG Responsável:	PROEN / CAMPI		Prazo:	01 de janeiro a 31 de dezembro			
Ação (como)	Setor responsável	Início	Fim	Status	Insumo – custo (R\$)		
				Em andamento			
				Atrasado			
				Concluído			
				Cancelado*			
				Em andamento			
				Atrasado			
				Concluído			
				Cancelado*			
* Se cancelado, explicitar motivo:							
Total recursos necessários						0	


 PLANO DE AÇÃO				Planejamento Estratégico 2015-2019			
Objetivo Estratégico:				4. EXPANDIR A OFERTA DE CURSOS E VAGAS EPT			
Indicador:		Relação de ingressos X alunos			Meta: 8%		Ano: 2015
Iniciativa:		Oferta de EPTNM na modalidade presencial					
UG Responsável:		PROEN / CAMPI		Prazo:		01 de janeiro a 31 de dezembro	
Ação (como)		Setor responsável	Início	Fim	Status	Insumo – custo (R\$)	
					Em andamento		
					Atrasado		
					Concluído		
					Cancelado*		
					Em andamento		
					Atrasado		
					Concluído		
					Cancelado*		
* Se cancelado, explicitar motivo:							
Total recursos necessários							0


 PLANO DE AÇÃO		Planejamento Estratégico 2015-2019			
Objetivo Estratégico:		4. EXPANDIR A OFERTA DE CURSOS E VAGAS EPT			
Indicador:	Relação de ingressos X alunos	Meta: 8%		Ano: 2015	
Iniciativa:	Oferta de EPTNM na modalidade presencial				
UG Responsável:	PROEN / CAMPI	Prazo:	01 de janeiro a 31 de dezembro		
Ação (como)	Setor responsável	Início	Fim	Status	Insumo - custo (R\$)
				Em andamento	
				Atrasado	
				Concluído	
				Cancelado*	
				Em andamento	
				Atrasado	
				Concluído	
				Cancelado*	
* Se cancelado, explicitar motivo:					
Total recursos necessários					0


PLANO DE AÇÃO				Planejamento Estratégico 2015-2019			
Objetivo Estratégico:				4. EXPANDIR A OFERTA DE CURSOS E VAGAS EPT			
Indicador:		Relação de ingressos X alunos		Meta: 8%		Ano: 2015	
Iniciativa:		Oferta de cursos Tecnólogos					
UG Responsável:		PROEN / CAMPI		Prazo:		01 de janeiro a 31 de dezembro	
Ação (como)		Setor responsável		Início		Fim	
Status		Insumo - custo (R\$)					
Realizar estudo de demanda para implementação do curso Tecnólogo Superior em Engenharia de Alimentos	Direção Acadêmica e Coordenação do curso subsequente de alimentos	julho de 2015	dezembro de 2015	Em andamento			
				Atrasado			
				Concluído			
				Cancelado*			
Realizar análise sobre a procura pelo curso subsequente de alimentos, a disponibilidade de profissionais do campus para compor a equipe do curso tecnólogo Superior	Diretoria Acadêmica	julho de 2015	dezembro de 2015	Em andamento			
				Atrasado			
				Concluído			
				Cancelado*			
* Se cancelado, explicitar motivo:							
Total recursos necessários							0


 PLANO DE AÇÃO				Planejamento Estratégico 2015-2019			
Objetivo Estratégico:				4. EXPANDIR A OFERTA DE CURSOS E VAGAS EPT			
Indicador:		Relação de ingressos X alunos		Meta: 8%		Ano: 2015	
Iniciativa:		Oferta de cursos de Bacharelado					
UG Responsável:		PROEN / CAMPI		Prazo:		01 de janeiro a 31 de dezembro	
Ação (como)		Setor responsável	Início	Fim	Status	Insumo – custo (R\$)	
Verificar o andamento da proposta de implantação do curso de Bacharelado em Zootecnia.	Diretoria Acadêmica	julho de 2015	agosto de 2015	Em andamento	x		
				Atrasado			
				Concluído			
				Cancelado*			
Realizar estudo de demanda para implementação do curso de Bacharelado em Zootecnia e Engenharia Agrônoma	Diretoria Acadêmica/ Direção Geral	julho de 2015	dezembro de 2015	Em andamento		diárias	2.160,00
				Atrasado			
				Concluído			
				Cancelado*			
Aplicação de questionários a comunidade: estudantes do ensino médio da rede pública de ensino com o objetivo de levantar a demanda de cursos de bacharelado	Coordenação dos cursos superiores/ Diretoria Acadêmica	setembro de 2015	novembro de 2015	Em andamento		Formulários – 1000	100,00
				Atrasado		diárias para visitas e aplicação dos formulários nas escolas	2.160,00
				Concluído			
				Cancelado*			
Seminário para apresentação dos resultados, estudo de demanda e definição do curso de Bacharelado a ser implementado no campus Senhor do Bonfim	Coordenação dos cursos superiores/ Diretoria Acadêmica	dezembro de 2015	dezembro de 2015	Em andamento		logística do evento	2.000,00
				Atrasado			
				Concluído			
				Cancelado*			
* Se cancelado, explicitar motivo:							
Total recursos necessários							6.420,00


 PLANO DE AÇÃO				Planejamento Estratégico 2015-2019			
Objetivo Estratégico:				4. EXPANDIR A OFERTA DE CURSOS E VAGAS EPT			
Indicador:		Relação de ingressos X alunos			Meta: 8%		Ano: 2015
Iniciativa:		Oferta de cursos de Licenciaturas					
UG Responsável:		PROEN / CAMPI		Prazo:		01 de janeiro a 31 de dezembro	
Ação (como)		Setor responsável	Início	Fim	Status		Insumo - custo (R\$)
Avaliar a qualidade, as condições físicas e a possibilidade real de ampliação do quadro de docentes		Coordenação dos cursos Superiores e Diretoria Acadêmica	Julho de 2015	dezembro de 2015	Em andamento		
					Atrasado		
					Concluído		
					Cancelado*		
Realizar estudo de demanda para implementação do Curso de Licenciatura em Química/Física		Coordenação dos cursos superiores/ Professores de química e física/ Diretoria Acadêmica	Julho de 2015	dezembro de 2015	Em andamento		
					Atrasado		
					Concluído		
					Cancelado*		
Realizar seminários temáticos sobre formação de professores para a educação Básica, áreas profissionais e demanda social		Coordenação dos cursos Superiores e Diretoria Acadêmica	Setembro de 2015	dezembro de 2015	Em andamento		
					Atrasado		
					Concluído		
					Cancelado*		
Desenvolver pesquisa sobre os motivos que levam os graduandos a evadirem os cursos de licenciatura		Coordenação dos cursos Superiores e Diretoria Acadêmica	Julho de 2015	dezembro de 2015	Em andamento		
					Atrasado		
					Concluído		
					Cancelado*		
* Se cancelado, explicitar motivo:							
Total recursos necessários							0


 PLANO DE AÇÃO				Planejamento Estratégico 2015-2019			
Objetivo Estratégico:			4. EXPANDIR A OFERTA DE CURSOS E VAGAS EPT				
Indicador:		Relação de ingressos X alunos			Meta: 8%		Ano: 2015
Iniciativa:		Oferta de cursos de Pós-Graduação					
UG Responsável:		PROEN / CAMPI		Prazo:		01 de janeiro a 31 de dezembro	
Ação (como)		Setor responsável	Início	Fim	Status	Insumo – custo (R\$)	
					Em andamento		
					Atrasado		
					Concluído		
					Cancelado*		
					Em andamento		
					Atrasado		
					Concluído		
					Cancelado*		
* Se cancelado, explicitar motivo:							
Total recursos necessários							0


 PLANO DE AÇÃO		Planejamento Estratégico 2015-2019			
Objetivo Estratégico:		5. CONSOLIDAR A IDENTIDADE E IMAGEM INSTITUCIONAL			
Indicador:	Relação candidato X vaga	Meta: 6		Ano: 2015	
Iniciativa:	Comunicação da Estratégia institucional				
UG Responsável:	GABINETE / CAMPI	Prazo:	01 de janeiro a 31 de dezembro		
Ação (como)	Setor responsável	Início	Fim	Status	Insumo - custo (R\$)
Utilizar as redes sociais e site institucional como ferramentas para a divulgação da Instituição	ASCOM	Maio	Dezembro	Em andamento	x
				Atrasado	
				Concluído	
				Cancelado*	
Divulgar os eventos promovidos pelo Campus nos meios de comunicação local e regional	ASCOM	Maio	Dezembro	Em andamento	x
				Atrasado	
				Concluído	
				Cancelado*	
Participar de Eventos Culturais, Desportivos e Recreativos, realizados na Região.	DAC	Maio	Dezembro	Em andamento	x
				Atrasado	
				Concluído	
				Cancelado*	
* Se cancelado, explicitar motivo:					
Total recursos necessários					0


 PLANO DE AÇÃO				Planejamento Estratégico 2015-2019		
Objetivo Estratégico:		5. CONSOLIDAR A IDENTIDADE E IMAGEM INSTITUCIONAL				
Indicador:	Relação candidato X vaga			Meta: 6	Ano: 2015	
Iniciativa:	Fomento à Gestão participativa e autônoma					
UG Responsável:	GABINETE / CAMPI		Prazo:	01 de janeiro a 31 de dezembro		
Ação (como)	Setor responsável	Início	Fim	Status	Insumo – custo (R\$)	
Estruturar comissão permanente de divulgação das atividades formativas do Campus.	Direção Geral	Junho	Dezembro	Em andamento	Folder, Cartazes	2.000,00
				Atrasado		
				Concluído		
				Cancelado*		
Implantar placas indicativas de localização do Campus.	Coordenação de Suprimento e Logística	Julho	Dezembro	Em andamento		4.000,00
				Atrasado		
				Concluído		
				Cancelado*		
Criar Conselho Técnico.	Direção Geral	Julho	Dezembro	Em andamento		
				Atrasado		
				Concluído		
				Cancelado*		
Participar das atividades de Gestão do Território de Identidade.	DAC	Fevereiro	Dezembro	Em andamento	x	
				Atrasado		
				Concluído		
				Cancelado*		
Publicizar as atividades administrativas do Campus.	DAD	Maio	Dezembro	Em andamento	x	
				Atrasado		
				Concluído		
				Cancelado*		
* Se cancelado, explicitar motivo:						
Total recursos necessários						6.000,00


 PLANO DE AÇÃO				Planejamento Estratégico 2015-2019			
Objetivo Estratégico:				5. CONSOLIDAR A IDENTIDADE E IMAGEM INSTITUCIONAL			
Indicador:		Relação candidato X vaga		Meta: 6		Ano: 2015	
Iniciativa:		Implantação e funcionamento de Canais de relacionamento					
UG Responsável:		GABINETE / CAMPI		Prazo:		01 de janeiro a 31 de dezembro	
Ação (como)		Setor responsável	Início	Fim	Status	Insumo – custo (R\$)	
Participar de Eventos de cunho Regional: Exposição Agropecuária.	Direção Geral	Maio	Maio	Em andamento	x		
				Atrasado			
				Concluído			
				Cancelado*			
Consolidar as parcerias com as entidades organizadas do Território.	Núcleo de Relações Institucionais	Maio	Dezembro	Em andamento			
				Atrasado			
				Concluído			
				Cancelado*			
Realizar evento em parceria com a UNIVASF e a UNEB – Evento de Extensão.	DAC/EXT/Direção Geral	Maio	Outubro	Em andamento	x		
				Atrasado			
				Concluído			
				Cancelado*			
Consolidar as vagas do estágio existentes na Região.	Núcleo de Relações Institucionais	Janeiro	Dezembro	Em andamento			
				Atrasado			
				Concluído			
				Cancelado*			
Ampliar as vagas/postos de estágio para as diversas formações oferecidas.	Núcleo de Relações Institucionais	Janeiro	Dezembro	Em andamento	x		
				Atrasado			
				Concluído			
				Cancelado*			
* Se cancelado, explicitar motivo:							
Total recursos necessários							0


 PLANO DE AÇÃO				Planejamento Estratégico 2015-2019		
Objetivo Estratégico:		6. CONSOLIDAR E AMPLIAR AS POLÍTICAS INCLUSIVAS E AFIRMATIVAS				
Indicadores:	Índice de Acessibilidade			Meta: primeira medição		Ano: 2015
	Percentual de estudantes NEE atendidos			Meta: 77 %		
Iniciativa:	Atendimento especializado adequado no processo de ingresso às pessoas com necessidades especiais					
UG Responsável:	PROEN / CAMPI		Prazo:	01 de janeiro a 31 de dezembro		
Ação (como)	Setor responsável	Início	Fim	Status	Insumo - custo (R\$)	
Adequar o Campus para atendimento dos estudantes portadores de necessidades especiais.	DAD	Janeiro	Dezembro	Em andamento	x	
				Atrasado		
				Concluído		
				Cancelado*		
Solicitar a Reitoria recomposição do quadro de Servidores do Campus para atendimento dos portadores de necessidades especiais.	Direção Geral	Fevereiro	Dezembro	Em andamento	x	
				Atrasado		
				Concluído		
				Cancelado*		
Adquirir equipamentos e materiais didáticos para o atendimento dos portadores de necessidades especiais.	DAD	Julho	Dezembro	Em andamento		
				Atrasado		
				Concluído		
				Cancelado*		
Capacitar Servidores do Campus para atividades inerentes ao atendimentos dos portadores de necessidades especiais.	DAC/NAPNEE	Abril	Dezembro	Em andamento	x	
				Atrasado		
				Concluído		
				Cancelado*		
Estimular a participação de portadores de necessidades especiais nos processos seletivos para o ingresso nas formações oferecidas.	DAC/NAPNEE	Setembro	Novembro	Em andamento		
				Atrasado		
				Concluído		
				Cancelado*		
Contratar Profissionais Especializados na área de Inclusão (Interpretes de libras)	DAC/COEN/NAPNE	2015	2018	Em andamento		
				Atrasado		
				Concluído	x	
				Cancelado*		
Realizar chamada pública para contratação de dois intérpretes de LIBRAS para atendimento a alunos da EPTNM.	DAC/COEN/NAPNE	2015	2017	Em andamento		
				Atrasado		
				Concluído	x	
				Cancelado*		
Providenciar contratação de intérprete/LIBRAS para atendimento a discente do nível superior.	DAC	2015	2018	Em andamento		
				Atrasado		
				Concluído		
				Cancelado*		
* Se cancelado, explicitar motivo:						
Total recursos necessários						


 PLANO DE AÇÃO				Planejamento Estratégico 2015-2019			
Objetivo Estratégico:				6. CONSOLIDAR E AMPLIAR AS POLÍTICAS INCLUSIVAS E AFIRMATIVAS			
Indicadores:		Índice de Acessibilidade		Meta: primeira medição		Ano: 2015	
		Percentual de estudantes NEE atendidos		Meta: 77 %			
Iniciativa:		Aperfeiçoamento do Auxílio estudantil					
UG Responsável:		PROEN / CAMPI		Prazo:		01 de janeiro a 31 de dezembro	
Ação (como)		Setor responsável	Início	Fim	Status		Insumo - custo (R\$)
Realizar a distribuição dos recursos destinados à Política de Assistência Estudantil.		CAE	2015	2019	Em andamento		
					Atrasado		x
					Concluído		
					Cancelado*		
* Se cancelado, explicitar motivo:							
Total recursos necessários							0


 PLANO DE AÇÃO				Planejamento Estratégico 2015-2019			
Objetivo Estratégico:				6. CONSOLIDAR E AMPLIAR AS POLÍTICAS INCLUSIVAS E AFIRMATIVAS			
Indicadores:		Índice de Acessibilidade		Meta: primeira medição		Ano: 2015	
		Percentual de estudantes NEE atendidos		Meta: 77 %			
Iniciativa:		Aperfeiçoamento do Atendimento especializado e multidisciplinar					
UG Responsável:		PROEN / CAMPI		Prazo:		01 de janeiro a 31 de dezembro	
Ação (como)		Setor responsável	Início	Fim	Status	Insumo - custo (R\$)	
Capacitar servidores na área de LIBRAS		NAPNE	01/05/15	01/11/15	Em andamento	x	
					Atrasado		
					Concluído		
					Cancelado*		
Executar chamada pública para contratação de dois intérpretes de LIBRAS para atendimento a alunos da EPTNM.		DAC	Março	Maio	Em andamento		
					Atrasado		
					Concluído	x	
					Cancelado*		
Providenciar contratação de intérprete/LIBRAS para atendimento a discente do nível superior.		Cursos Superiores/NAPNEE/DAC/DAD/DG			Em andamento		
					Atrasado		
					Concluído		
					Cancelado*		
Realizar a distribuição dos recursos destinados à Política de Assistência Estudantil.		CAE			Em andamento		
					Atrasado	x	
					Concluído		
					Cancelado*		
* Se cancelado, explicitar motivo:							
Total recursos necessários							0


 PLANO DE AÇÃO				Planejamento Estratégico 2015-2019				
Objetivo Estratégico:				7. PROMOVER A INTEGRAÇÃO DAS AÇÕES DE ENSINO, PESQUISA E EXTENSÃO				
Indicador:		Número de Editais Conjuntos		Meta: 16		Ano: 2015		
Iniciativa:		Realização de Eventos EPE integrados						
UG Responsável:		PROEN / PROPES / PROEX / CAMPI		Prazo:		01 de janeiro a 31 de dezembro		
Ação (como)		Setor responsável	Início	Fim	Status	Insumo – custo (R\$)		
Realizar o IV FECITEC		Coordenador do Projeto / Apoio: DG, DAC, CGE e Coordenação de Extensão	Jan/15	Dez/15	Em andamento	X	Infraestrutura	3.000,00
					Atrasado		Alimentação	2.000,00
					Concluído		Material gráfico	3.500,00
					Cancelado*		Diárias, passagens e outros	2.500,00
* Se cancelado, explicitar motivo:								
Total recursos necessários							11.000,00	


 PLANO DE AÇÃO				Planejamento Estratégico 2015-2019			
Objetivo Estratégico:				7. PROMOVER A INTEGRAÇÃO DAS AÇÕES DE ENSINO, PESQUISA E EXTENSÃO			
Indicador:		Número de Editais Conjuntos			Meta: 16		Ano: 2015
Iniciativa:		Realização de projetos EPE integrados					
UG Responsável:		PROEN / PROPES / PROEX / CAMPI		Prazo: 01 de janeiro a 31 de dezembro			
Ação (como)		Setor responsável	Início	Fim	Status		Insumo – custo (R\$)
					Em andamento		
					Atrasado		
					Concluído		
					Cancelado*		
					Em andamento		
					Atrasado		
					Concluído		
					Cancelado*		
* Se cancelado, explicitar motivo:							
Total recursos necessários							0


 PLANO DE AÇÃO				Planejamento Estratégico 2015-2019			
Objetivo Estratégico:				8. PROMOVER O ACOMPANHAMENTO DE EGRESSOS, ITINERÁRIOS FORMATIVOS E INSERÇÃO SOCIOPROFISSIONAL			
Indicadores:		Índice de egressos empregados na área de formação ou em áreas correlatas		Meta: 13%		Ano: 2015	
		Índice de egressos que ingressaram novamente na instituição		Meta: 5%			
Iniciativa:		Apoio à inserção socioprofissional					
UG Responsável:		PROEN / CAMPI		Prazo:		01 de janeiro a 31 de dezembro	
Ação (como)		Setor responsável	Início	Fim	Status		Insumo – custo (R\$)
Criar banco de dados com informações que possibilitem mapear e acompanhar o desenvolvimento profissional dos egressos.		Núcleo de Relações Institucionais	05/2015	12/2015	Em andamento	X	Sem custo adicional
					Atrasado		
					Concluído		
					Cancelado*		
Criar banco de dados com informações sobre oportunidades que possam contribuir para a inserção dos egressos no mundo do trabalho.		Núcleo de Relações Institucionais	05/2015	12/2015	Em andamento	X	Sem custo adicional
					Atrasado		
					Concluído		
					Cancelado*		
* Se cancelado, explicitar motivo:							
Total recursos necessários							
0							


 PLANO DE AÇÃO				Planejamento Estratégico 2015-2019			
Objetivo Estratégico:			8. PROMOVER O ACOMPANHAMENTO DE EGRESSOS, ITINERÁRIOS FORMATIVOS E INSERÇÃO SOCIOPROFISSIONAL				
Indicadores:	Índice de egressos empregados na área de formação ou em áreas correlatas			Meta: 13%		Ano: 2015	
	Índice de egressos que ingressaram novamente na instituição			Meta: 5%			
Iniciativa:	Estímulo ao itinerário formativo						
UG Responsável:	PROEN / CAMPI		Prazo:	01 de janeiro a 31 de dezembro			
Ação (como)	Setor responsável	Início	Fim	Status		Insumo – custo (R\$)	
Realizar ciclo de palestras com mesa redonda sobre a importância e perspectivas do ensino técnico para o desenvolvimento do país.	Coordenação dos Cursos/Núcleo de Relações Institucionais	05/2015	11/2015	Em andamento	X	4.000,00	
				Atrasado			
				Concluído			
				Cancelado*			
I Mostra de Arte e Cultura	Comissão	01/01/15	30/07/15	Em andamento	x	5.000,00	
				Atrasado			
				Concluído			
				Cancelado*			
Música na escola: cultura, transformação e educação	DAC/CAE	01/03/15	20/12/15	Em andamento	X	10.000,00	
				Atrasado			
				Concluído			
				Cancelado*			
* Se cancelado, explicitar motivo:							
Total recursos necessários						19.000,00	


 PLANO DE AÇÃO		Planejamento Estratégico 2015-2019			
Objetivo Estratégico:		8. PROMOVER O ACOMPANHAMENTO DE EGRESSOS, ITINERÁRIOS FORMATIVOS E INSERÇÃO SOCIOPROFISSIONAL			
Indicadores:	Índice de egressos empregados na área de formação ou em áreas correlatas	Meta: 13%		Ano: 2015	
	Índice de egressos que ingressaram novamente na instituição	Meta: 5%			
Iniciativa:	Estímulo de Egressos em projetos de pesquisa e extensão				
UG Responsável:	PROPES / PROEX / CAMPI	Prazo:	01 de janeiro a 31 de dezembro		
Ação (como)	Setor responsável	Início	Fim	Status	Insumo – custo (R\$)
				Em andamento	
				Atrasado	
				Concluído	
				Cancelado*	
				Em andamento	
				Atrasado	
				Concluído	
				Cancelado*	
* Se cancelado, explicitar motivo:					
Total recursos necessários					0


 PLANO DE AÇÃO				Planejamento Estratégico 2015-2019			
Objetivo Estratégico:				8. PROMOVER O ACOMPANHAMENTO DE EGRESSOS, ITINERÁRIOS FORMATIVOS E INSERÇÃO SOCIOPROFISSIONAL			
Indicadores:		Índice de egressos empregados na área de formação ou em áreas correlatas		Meta: 13%		Ano: 2015	
		Índice de egressos que ingressaram novamente na instituição		Meta: 5%			
Iniciativa:		Socialização de egressos					
UG Responsável:		PROEN / CAMPI		Prazo:		01 de janeiro a 31 de dezembro	
Ação (como)		Setor responsável	Início	Fim	Status	Insumo – custo (R\$)	
Realização do dia do egresso		Coordenação dos cursos/Núcleo de Relações Institucionais	05/2015	11/2015	Em andamento	X	5.000,00
					Atrasado		
					Concluído		
					Cancelado*		
* Se cancelado, explicitar motivo:							
Total recursos necessários							5.000,00


 PLANO DE AÇÃO				Planejamento Estratégico 2015-2019			
Objetivo Estratégico:				9. ADOTAR O PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO COMO INSTRUMENTO DE DESENVOLVIMENTO			
Indicador:		Índice de atingimento das metas propostas			Meta: primeira medição		Ano: 2015
Iniciativa:		Gerenciamento do Planejamento Estratégico					
UG Responsável:		TODAS		Prazo:		01 de janeiro a 31 de dezembro	
Ação (como)	Setor responsável	Início	Fim	Status		Insumo – custo (R\$)	
Resgatar o Núcleo de Planejamento Estratégico do Campus.	Direção Geral	Maio	Dezembro	Em andamento			
				Atrasado	x		
				Concluído			
				Cancelado*			
Realizar seminários internos para acompanhamento e verificação do desenvolvimento do planejamento estratégico.	Direção Geral	Maio	Dezembro	Em andamento	x		
				Atrasado			
				Concluído			
				Cancelado*			
* Se cancelado, explicitar motivo:							
Total recursos necessários							0


 PLANO DE AÇÃO				Planejamento Estratégico 2015-2019			
Objetivo Estratégico:				9. ADOTAR O PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO COMO INSTRUMENTO DE DESENVOLVIMENTO			
Indicador:		Índice de atingimento das metas propostas			Meta: primeira medição		Ano: 2015
Iniciativa:		Aprimoramento do acompanhamento dos Planos anuais de ação e Projetos					
UG Responsável:		TODAS		Prazo:		01 de janeiro a 31 de dezembro	
Ação (como)	Setor responsável	Início	Fim	Status		Insumo – custo (R\$)	
Realizar seminários de apresentação dos planos anuais a serem implantados no Campus.	DAD	Maio	Julho	Em andamento	x		
				Atrasado			
				Concluído			
				Cancelado*			
Realizar eventos de avaliação do desenvolvimento dos planos de ação.	DAD	Maio	Dezembro	Em andamento	x		
				Atrasado			
				Concluído			
				Cancelado*			
Criar aplicação de monitoramento interno de avaliação e acertabilidade dos planos de ação.	Direção Geral	Junho	Dezembro	Em andamento			
				Atrasado			
				Concluído			
				Cancelado*			
* Se cancelado, explicitar motivo:							
Total recursos necessários							0


 PLANO DE AÇÃO				Planejamento Estratégico 2015-2019			
Objetivo Estratégico:				9. ADOTAR O PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO COMO INSTRUMENTO DE DESENVOLVIMENTO			
Indicador:		Índice de atingimento das metas propostas			Meta: primeira medição		Ano: 2015
Iniciativa:		Emissão de relatórios gerenciais					
UG Responsável:		TODAS		Prazo:		01 de janeiro a 31 de dezembro	
Ação (como)		Setor responsável	Início	Fim	Status		Insumo - custo (R\$)
Estruturar relatórios periódicos nos setores administrativos do Campus.		DAD	Fevereiro	Dezembro	Em andamento	x	
					Atrasado		
					Concluído		
					Cancelado*		
Estruturar relatórios periódicos nos setores pedagógicos do Campus.		DAC	Fevereiro	Dezembro	Em andamento	x	
					Atrasado		
					Concluído		
					Cancelado*		
Estruturar relatórios periódicos dos setores de produção do Campus.		CUEC	Fevereiro	Dezembro	Em andamento	x	
					Atrasado		
					Concluído		
					Cancelado*		
* Se cancelado, explicitar motivo:							
Total recursos necessários							
0							


 PLANO DE AÇÃO		Planejamento Estratégico 2015-2019			
Objetivo Estratégico:		9. ADOTAR O PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO COMO INSTRUMENTO DE DESENVOLVIMENTO			
Indicador:	Índice de atingimento das metas propostas	Meta: primeira medição		Ano: 2015	
Iniciativa:	Implantação de Reuniões estratégicas				
UG Responsável:	TODAS	Prazo:		01 de janeiro a 31 de dezembro	
Ação (como)	Setor responsável	Início	Fim	Status	Insumo – custo (R\$)
Realizar seminário Regional com entidades organizadas.	Núcleo de Relações Institucionais	Setembro	Novembro	Em andamento	4.500,00
				Atrasado	
				Concluído	
				Cancelado*	
* Se cancelado, explicitar motivo:					
Total recursos necessários					4.500,00


 PLANO DE AÇÃO				Planejamento Estratégico 2015-2019			
Objetivo Estratégico:			9. ADOPTAR O PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO COMO INSTRUMENTO DE DESENVOLVIMENTO				
Indicador:	Índice de atingimento das metas propostas			Meta: primeira medição		Ano: 2015	
Iniciativa:	Avaliação e aprimoramento da gestão						
UG Responsável:	TODAS		Prazo:	01 de janeiro a 31 de dezembro			
Ação (como)	Setor responsável	Início	Fim	Status	Insumo – custo (R\$)		
Aplicar instrumentos avaliativos que compõem a Gestão.	Direção Geral	Julho	Dezembro	Em andamento			
				Atrasado			
				Concluído			
				Cancelado*			
Aplicar instrumentos de avaliação do organograma atual.	Direção Geral	Outubro	Dezembro	Em andamento			
				Atrasado			
				Concluído			
				Cancelado*			
Aplicar instrumentos avaliativos da Gestão.	Direção Geral	Outubro	Novembro	Em andamento			
				Atrasado			
				Concluído			
				Cancelado*			
Apresentar os resultado das aplicações dos instrumentos avaliativos.	Direção Geral	Outubro	Dezembro	Em andamento			
				Atrasado			
				Concluído			
				Cancelado*			
Realizar Reunião para apresentação das adequações do Plano de Gestão	Direção Geral	Dezembro	Dezembro	Em andamento			
				Atrasado			
				Concluído			
				Cancelado*			
* Se cancelado, explicitar motivo:							
Total recursos necessários							0


 PLANO DE AÇÃO				Planejamento Estratégico 2015-2019			
Objetivo Estratégico:			12. FORTALECER E AMPLIAR AS PARCERIAS				
Indicador:	Número de parcerias			Meta: ampliação a ser definida		Ano: 2015	
Iniciativa:	Prospecção de parcerias institucionais						
UG Responsável:	PROPES / PROEX/ CAMPI		Prazo:	01 de janeiro a 31 de dezembro			
Ação (como)	Setor responsável	Início	Fim	Status		Insumo - custo (R\$)	
				Em andamento			
				Atrasado			
				Concluído			
				Cancelado*			
				Em andamento			
				Atrasado			
				Concluído			
				Cancelado*			
* Se cancelado, explicitar motivo:							
Total recursos necessários							0


 PLANO DE AÇÃO		Planejamento Estratégico 2015-2019			
Objetivo Estratégico:		13. CONSOLIDAR A EDUCAÇÃO À DISTÂNCIA			
Indicador:	Índice de oferta de vagas em relação às vagas presenciais ofertadas	Meta: primeira medição		Ano: 2015	
Iniciativa:	Prospecção de oferta				
UG Responsável:	PROEN / CAMPI	Prazo:	01 de janeiro a 31 de dezembro		
Ação (como)	Setor responsável	Início	Fim	Status	Insumo – custo (R\$)
Não existe definição quanto a abertura de novos cursos	EAD			Em andamento	
				Atrasado	
				Concluído	
				Cancelado*	
				Em andamento	
				Atrasado	
				Concluído	
				Cancelado*	
* Se cancelado, explicitar motivo:					
Total recursos necessários					0

 PLANO DE AÇÃO				Planejamento Estratégico 2015-2019			
Objetivo Estratégico:			16. PROMOVER A SAÚDE, O BEM-ESTAR E A QUALIDADE DE VIDA DO SERVIDOR NO AMBIENTE DE TRABALHO				
Indicador:		Índice de satisfação dos servidores			Meta: primeira medição		Ano: 2015
Iniciativa:		Desenvolvimento de Ações de motivação de servidores no ambiente de trabalho					
UG Responsável:		DGP / CAMPI		Prazo:	01 de janeiro a 31 de dezembro		
Ação (como)	Setor responsável	Início	Fim	Status	Insumo – custo (R\$)		
				Em andamento			
				Atrasado			
				Concluído			
				Cancelado*			
				Em andamento			
				Atrasado			
				Concluído			
				Cancelado*			
* Se cancelado, explicitar motivo:							
Total recursos necessários							0

 PLANO DE AÇÃO				Planejamento Estratégico 2015-2019		
Objetivo Estratégico:		17. GARANTIR A INFRAESTRUTURA FÍSICA E TECNOLÓGICA				
Indicadores:	Percentual de cumprimento das metas do Plano Diretor de Infraestrutura			Meta: primeira medição		Ano: 2015
	Percentual de cumprimento das metas do Plano Diretor de Tecnologia e Informação			Meta: primeira medição		
Iniciativa:	Elaboração do Plano Diretor de Infraestrutura					
UG Responsável:	PROPLAN / DGTI / CAMPI		Prazo:	01 de janeiro a 31 de dezembro		
Ação (como)	Setor responsável	Início	Fim	Status	Insumo - custo (R\$)	
Criação de Comissão para a elaboração do Plano Diretor de Infraestrutura, objetivando o planejamento e execução dos projetos de obras.	DAP	Mai/15	31/12/15	Em andamento		
				Atrasado		
				Concluído		
				Cancelado*		
Qualificação dos servidores envolvidos na Comissão de Elaboração do Plano Diretor de Infraestrutura.	DAP	Mai/15	31/12/15	Em andamento		
				Atrasado		
				Concluído		
				Cancelado*		
* Se cancelado, explicitar motivo:						
Total recursos necessários						0

 PLANO DE AÇÃO			Planejamento Estratégico 2015-2019		
Objetivo Estratégico:		17. GARANTIR A INFRAESTRUTURA FÍSICA E TECNOLÓGICA			
Indicadores:	Percentual de cumprimento das metas do Plano Diretor de Infraestrutura		Meta: primeira medição		Ano: 2015
	Percentual de cumprimento das metas do Plano Diretor de Tecnologia e Informação		Meta: primeira medição		
Iniciativa:	Captação de recursos extraorçamentários				
UG Responsável:	PROPLAN / CAMPI		Prazo:	01 de janeiro a 31 de dezembro	
Ação (como)	Setor responsável	Início	Fim	Status	Insumo – custo (R\$)
Elaborar Projetos de Infraestrutura objetivando a ampliação da oferta de vagas e melhoria das condições de trabalho dos servidores e aulas práticas para os discentes.	DAP	Mai/15	31/12/15	Em andamento	
				Atrasado	
				Concluído	
				Cancelado*	
Apresentar necessidades institucionais junto a Reitoria do IF Baiano para suplementação dos recursos necessários.	DAP CFC	Mai/15	31/12/15	Em andamento	
				Atrasado	
				Concluído	
				Cancelado*	
* Se cancelado, explicitar motivo:					
Total recursos necessários					0

 PLANO DE AÇÃO			Planejamento Estratégico 2015-2019			
Objetivo Estratégico:			17. GARANTIR A INFRAESTRUTURA FÍSICA E TECNOLÓGICA			
Indicadores:	Percentual de cumprimento das metas do Plano Diretor de Infraestrutura			Meta: primeira medição		Ano: 2015
	Percentual de cumprimento das metas do Plano Diretor de Tecnologia e Informação			Meta: primeira medição		
Iniciativa:	Aperfeiçoamento da Gestão de materiais					
UG Responsável:	PROPLAN / CAMPI		Prazo:	01 de janeiro a 31 de dezembro		
Ação (como)	Setor responsável	Início	Fim	Status	Insumo – custo (R\$)	
Qualificar dos servidores envolvidos na operacionalização e gerenciamento das ações estratégicas.	DAP, CSL e Setores de Almoarifado e Patrimônio.	Mai/15	31/12/15	Em andamento		
				Atrasado		
				Concluído		
				Cancelado*		
Divulgar as rotinas de Almoarifado e Patrimônio	DAP, CSL e Setores de Almoarifado e Patrimônio.	Mai/15	31/12/2015	Em andamento		
				Atrasado		
				Concluído		
				Cancelado*		
Readequar o depósito do Almoarifado, para melhor condicionamento, distribuição e controle dos materiais.	DAP, CSL e Setores de Almoarifado e Patrimônio.	Mai/15	31/12/15	Em andamento		
				Atrasado		
				Concluído		
				Cancelado*		
Divulgar e orientar a utilização do SIGA ADM	DAP, CSL e Setores de Almoarifado e Patrimônio.	Mai/15	31/12/15	Em andamento		
				Atrasado		
				Concluído		
				Cancelado*		
Apresentar Projeto de Construção dos Prédios dos Setores de Almoarifado, Patrimônio e CGPP junto a Reitoria para captação de recurso.	DAP, CSA e Engenharia	Mai/15	31/12/15	Em andamento		
				Atrasado		
				Concluído		
				Cancelado*		
* Se cancelado, explicitar motivo:						
Total recursos necessários						0

 PLANO DE AÇÃO			Planejamento Estratégico 2015-2019			
Objetivo Estratégico:			17. GARANTIR A INFRAESTRUTURA FÍSICA E TECNOLÓGICA			
Indicadores:	Percentual de cumprimento das metas do Plano Diretor de Infraestrutura			Meta: primeira medição		Ano: 2015
	Percentual de cumprimento das metas do Plano Diretor de Tecnologia e Informação			Meta: primeira medição		
Iniciativa:	Aperfeiçoamento da Gestão de contratos, convênios e planos de aquisição e manutenção					
UG Responsável:	PROPLAN / CAMPI		Prazo:	01 de janeiro a 31 de dezembro		
Ação (como)	Setor responsável	Início	Fim	Status		Insumo - custo (R\$)
Envidar esforços para alocação de servidor para assumir o Núcleo de Gestão de Contratos.	DG e DAP	Mai/15	31/12/15	Em andamento		
				Atrasado		
				Concluído		
				Cancelado*		
Qualificar os servidores envolvidos na operacionalização e gerenciamento das ações estratégicas.	DG, CFC e CSL	Mai/15	31/12/15	Em andamento		
				Atrasado		
				Concluído		
				Cancelado*		
Atuar conjuntamente com os Setores solicitantes, Núcleo de Gestão de Contratos, Almoxarifado e Patrimônio nos processos de aquisições e contratações para aperfeiçoamento dos trâmites internos, licitatórios e contratuais.	DG, CFC e CSL	Mai/15	31/12/15	Em andamento		
				Atrasado		
				Concluído		
				Cancelado*		
Levantar o detalhamento das necessidades da Instituição, através de planilhas analíticas, no que tange as necessidades de aquisição de materiais, serviços e manutenção.	DG, CFC e CSL	Mai/15	31/12/15	Em andamento		
				Atrasado		
				Concluído		
				Cancelado*		
* Se cancelado, explicitar motivo:						
Total recursos necessários						0