




 PLANO DE AÇÃO				Planejamento Estratégico 2015-2019			
Objetivo Estratégico:			1. CONSOLIDAR OS CURSOS OFERTADOS				
Indicadores:	Índice de Eficiência Acadêmica			Meta: 55%		Ano: 2015	
	Índice de Retenção do Fluxo Escolar			Meta: 18%			
	Relação Concluintes x vaga ofertada			Meta: 50%			
Iniciativa:	Realização de Projetos Integradores						
UG Responsável:	PROEN / CAMPI		Prazo:	01 de janeiro a 31 de dezembro			
Ação (como)	Setor responsável	Início	Fim	Status		Insumo - custo (R\$)	
1. Elaboração e execução de um evento que promova a discussão sobre as consequências do golpe de 64	CC	19/05/15	19/05/15	Em andamento		Transporte oficial e diárias	R\$ 1.000,00
				Atrasado			
				Concluído	X		
				Cancelado*			
2. Elaboração de um evento sobre ética no trabalho	CC	30/09/15	30/09/15	Em andamento	X	Transporte oficial e diárias	R\$ 1.000,00
				Atrasado			
				Concluído			
				Cancelado*			
3. Organização da semana da cultura.	CC	30/06/15	30/06/15	Em andamento	X	Transporte oficial e diárias	R\$ 1.000,00
				Atrasado			
				Concluído			
				Cancelado*			
4. Realização de um QUIZ de informática	CC	30/10/15	30/10/15	Em andamento	X	Transporte oficial e diárias	R\$ 1.000,00
				Atrasado			
				Concluído			
				Cancelado*			
5. Evento sobre violência na escola	CC	23/10/15	23/10/15	Em andamento	X	Transporte oficial e diárias	R\$ 1.000,00
				Atrasado			
				Concluído			
				Cancelado*			
6. Evento em comemoração ao dia da consciência negra.	CC	19/11/15	19/11/15	Em andamento	X	Transporte oficial e diárias	R\$ 1.000,00
				Atrasado			
				Concluído			
				Cancelado*			
* Se cancelado, explicitar motivo:							
Total recursos necessários						R\$ 6.000,00	


 PLANO DE AÇÃO				Planejamento Estratégico 2015-2019			
Objetivo Estratégico:			1. CONSOLIDAR OS CURSOS OFERTADOS				
Indicadores:	Índice de Eficiência Acadêmica			Meta: 55%		Ano: 2015	
	Índice de Retenção do Fluxo Escolar			Meta: 18%			
	Relação Concluintes x vaga ofertada			Meta: 50%			
Iniciativa:	Projetos pedagógicos dos cursos alinhados à identidade institucional, indissociabilidade, no acompanhamento de egressos e na identidade institucional						
UG Responsável:	PROEN / CAMPI		Prazo:	01 de janeiro a 31 de dezembro			
Ação (como)	Setor responsável	Início	Fim	Status		Insumo - custo (R\$)	
1. Acompanhamento da Assistente Social aos alunos com vulnerabilidade social	CAE	03/02/15	18/12/15	Em andamento	X	Transporte oficial e diárias	R\$ 4.000,00
				Atrasado			
				Concluído			
				Cancelado*			
2. Implantação do PAISE 2015	CAE	01/06/15	15/07/15	Em andamento	X	Transporte oficial e diárias	R\$ 4.000,00
				Atrasado			
				Concluído			
				Cancelado*			
4. Elaboração de um plano para acompanhamento de egressos	NURI	01/06/15	30/07/15	Em andamento	X		
				Atrasado			
				Concluído			
				Cancelado*			
5. Organização de encontro de egressos	NURI	10/12/15	10/12/15	Em andamento	X	Material de impressão	
				Atrasado			
				Concluído			
				Cancelado*			
* Se cancelado, explicitar motivo:							
Total recursos necessários							R\$ 8.000,00


 PLANO DE AÇÃO				Planejamento Estratégico 2015-2019			
Objetivo Estratégico:			1. CONSOLIDAR OS CURSOS OFERTADOS				
Indicadores:	Índice de Eficiência Acadêmica			Meta: 55%		Ano: 2015	
	Índice de Retenção do Fluxo Escolar			Meta: 18%			
	Relação Concluintes x vaga ofertada			Meta: 50%			
Iniciativa:	Implantação de programa de acompanhamento pedagógico (nivelamento, monitoria, tutoria acadêmica)						
UG Responsável:	PROEN / CAMPI		Prazo:	01 de janeiro a 31 de dezembro			
Ação (como)	Setor responsável	Início	Fim	Status		Insumo - custo (R\$)	
1. Implantação de aulas de nivelamento	CE	09/03/15	09/03/15	Em andamento		Material de impressão	
				Atrasado			
				Concluído	X		
				Cancelado*			
2. Implantação de Programa de monitoria	CE	03/08/15	31/08/15	Em andamento	X		
				Atrasado			
				Concluído			
				Cancelado*			
* Se cancelado, explicitar motivo:							
Total recursos necessários							


 PLANO DE AÇÃO		Planejamento Estratégico 2015-2019			
Objetivo Estratégico:		1. CONSOLIDAR OS CURSOS OFERTADOS			
Indicadores:	Índice de Eficiência Acadêmica			Meta: 55%	Ano: 2015
	Índice de Retenção do Fluxo Escolar			Meta: 18%	
	Relação Concluintes x vaga ofertada			Meta: 50%	
Iniciativa:	Desenvolvimento de Inovações Pedagógicas				
UG Responsável:	PROEN / CAMPI		Prazo:	01 de janeiro a 31 de dezembro	
Ação (como)	Setor responsável	Início	Fim	Status	Insumo - custo (R\$)
1. Reunião pedagógica / reflexão sobre a prática pedagógica.	CE	22/04/15	22/04/15	Em andamento	
				Atrasado	
				Concluído	X
				Cancelado*	
2. Reunião pedagógica / reflexão sobre a prática pedagógica.	CE	08/07/15	08/07/15	Em andamento	X
				Atrasado	
				Concluído	
				Cancelado*	
3. Reunião pedagógica / reflexão sobre a prática pedagógica.	CE	09/09/15	09/09/15	Em andamento	X
				Atrasado	
				Concluído	
				Cancelado*	
4. Reuniões com pais de alunos.	CE	09/03/15	09/03/15	Em andamento	
				Atrasado	
				Concluído	X
				Cancelado*	
5. Reuniões com pais de alunos.	CE	22/07/15	22/07/15	Em andamento	X
				Atrasado	
				Concluído	
				Cancelado*	
6. Reuniões com pais de alunos.	CE	11/11/15	11/11/15	Em andamento	X
				Atrasado	
				Concluído	
				Cancelado*	
7. Preparação e adequação dos Conselhos e Classe Curso Integrado	CE	20/05/15	27/05/15	Em andamento	
				Atrasado	
				Concluído	X
				Cancelado*	
8. Preparação e adequação dos Conselhos e Classe Curso Integrado	CE	01/08/15	05/08/15	Em andamento	X
				Atrasado	
				Concluído	
				Cancelado*	
9. Preparação e adequação dos Conselhos e Classe Curso Integrado	CE	01/10/15	07/10/15	Em andamento	X
				Atrasado	
				Concluído	
				Cancelado*	
10. Preparação e adequação dos Conselhos e Classe Curso Integrado	CE	30/11/15	02/12/15	Em andamento	X
				Atrasado	
				Concluído	
				Cancelado*	
11. Preparação e adequação dos Conselhos de Classe Cursos Subsequentes	CE	10/05/15	18/05/15	Em andamento	
				Atrasado	
				Concluído	X
				Cancelado*	
12. Preparação e adequação dos Conselhos de Classe Cursos Subsequentes	CE	01/08/15	04/08/15	Em andamento	X
				Atrasado	
				Concluído	
				Cancelado*	
13. Preparação e adequação dos Conselhos de Classe Cursos Subsequentes	CE	30/11/15	02/12/15	Em andamento	X
				Atrasado	
				Concluído	
				Cancelado*	
* Se cancelado, explicitar motivo:					
Total recursos necessários					

 PLANO DE AÇÃO				Planejamento Estratégico 2015-2019			
Objetivo Estratégico:			1. CONSOLIDAR OS CURSOS OFERTADOS				
Indicadores:	Índice de Eficiência Acadêmica			Meta: 55%		Ano: 2015	
	Índice de Retenção do Fluxo Escolar			Meta: 18%			
	Relação Concluintes x vaga ofertada			Meta: 50%			
Iniciativa:	Acompanhamento e avaliação do planejamento e execução do trabalho docente						
UG Responsável:	PROEN / CAMPI		Prazo:	01 de janeiro a 31 de dezembro			
Ação (como)	Setor responsável	Início	Fim	Status		Insumo - custo (R\$)	
1. Avaliação do PIT	CE	18/12/15	18/12/15	Em andamento	X		
				Atrasado			
				Concluído			
				Cancelado*			
2. Aplicação de questionário discente	CE	27/07/15	31/07/15	Em andamento	X		
				Atrasado			
				Concluído			
				Cancelado*			
3. Avaliação do RIT	DA	18/12/15	18/12/15	Em andamento	X		
				Atrasado			
				Concluído			
				Cancelado*			
* Se cancelado, explicitar motivo:							
Total recursos necessários							

 PLANO DE AÇÃO				Planejamento Estratégico 2015-2019			
Objetivo Estratégico:		1. CONSOLIDAR OS CURSOS OFERTADOS					
Indicadores:	Índice de Eficiência Acadêmica			Meta: 55%		Ano: 2015	
	Índice de Retenção do Fluxo Escolar			Meta: 18%			
	Relação Concluintes x vaga ofertada			Meta: 50%			
Iniciativa:	Promoção de eventos indissociáveis (Ensino, Pesquisa e Extensão)						
UG Responsável:	PROEN / CAMPI		Prazo:	01 de janeiro a 31 de dezembro			
Ação (como)	Setor responsável	Início	Fim	Status	Insumo - custo (R\$)		
1. Promover a organização de seminário envolvendo Ensino, Pesquisa e Extensão.	CE	03/09/15	03/09/15	Em andamento	X		
				Atrasado			
				Concluído			
				Cancelado*			
2. Promover a organização de palestra sobre a indissociabilidade de Ensino, Pesquisa e Extensão.	CE	20/08/15	20/08/15	Em andamento	X		
				Atrasado			
				Concluído			
				Cancelado*			
3. Firmar convênios e parcerias com instituições públicas e federais	NURI	01/10/15	15/12/15	Em andamento	X	Matérial gráfico	
				Atrasado		Transporte oficial e diárias	R\$ 1.000,00
				Concluído			
				Cancelado*			
* Se cancelado, explicitar motivo:							
Total recursos necessários						R\$ 1.000,00	

 PLANO DE AÇÃO			Planejamento Estratégico 2015-2019			
Objetivo Estratégico:		2. FORTALECER E AMPLIAR AS AÇÕES DE PESQUISA, INOVAÇÃO E PÓS-GRADUAÇÃO				
Indicador:	Número de Projetos de pesquisa por Campus			Meta: 6	Ano: 2015	
Iniciativa:	Ampliação e fortalecimento dos Grupos de pesquisas					
UG Responsável:	PROPES / CAMPI		Prazo:	01 de janeiro a 31 de dezembro		
Ação (como)	Sector responsável	Início	Fim	Status	Insumo - custo (R\$)	
1. Definir ações com os Grupos de Pesquisa e demais pesquisadores, voltadas para preparação dos discentes na elaboração de textos científicos com vistas à participação no FEMMIC e CONNEPI	Coordenação de Pesquisa	01/07/15	18/12/15	Em andamento	X	
				Atrasado		
				Concluído		
				Cancelado*		
2. Planejar o formato e os objetivos gerais para o II Seminário de Iniciação Científica e Extensão para públicos interno e externo.	Coordenação de Extensão	01/10/15	18/12/15	Em andamento	X	
				Atrasado		
				Concluído		
				Cancelado*		
3. Implementação do Regulamento da Comissão para Análise e Concessão de Passagens e Diárias em Eventos Científicos e Tecnológicos, via Sistema de Concessão de Diárias e Passagens (SCPD)	Coordenação de Pesquisa	02/05/15	31/06	Em andamento	X	
				Atrasado		
				Concluído		
				Cancelado*		
4. Ofertar oficinas de aprendizagem para iniciação de pesquisa para os estudantes em curso e egressos	Coordenação de Extensão	01/07/15	30/12/15	Em andamento	X	diárias de ministrante, diárias de motoristas, material de divulgação e inscrição
				Atrasado		R\$ 5.000,00
				Concluído		
				Cancelado*		
5. Incentivar a criação e fortalecimento dos grupos de pesquisa e de suas respectivas linhas.	Coordenação de Pesquisa	02/05/15	18/12/15	Em andamento	X	
				Atrasado		
				Concluído		
				Cancelado*		
6. Implementação do Regimento da Coordenação de Pesquisa que auxiliará na definição de normas regulamentadoras das atividades de pesquisa e inovação no âmbito do campus	Coordenação de Pesquisa	02/05/15	30/06/15	Em andamento	X	
				Atrasado		
				Concluído		
				Cancelado*		
7. Implementação do Regulamento da Comissão para Análise e Concessão de Passagens e Diárias em Eventos Científicos e Tecnológicos, via Sistema de Concessão de Diárias e Passagens (SCPD).	Coordenação de Pesquisa	02/05/15	31/07/15	Em andamento	X	
				Atrasado		
				Concluído		
				Cancelado*		
* Se cancelado, explicitar motivo:						
Total recursos necessários						R\$ 5.000,00

 PLANO DE AÇÃO			Planejamento Estratégico 2015-2019		
Objetivo Estratégico:		2. FORTALECER E AMPLIAR AS AÇÕES DE PESQUISA, INOVAÇÃO E PÓS-GRADUAÇÃO			
Indicador:	Número de Projetos de pesquisa por Campus		Meta: 6		Ano: 2015
Iniciativa:	Ampliação da participação em Editais externos				
UG Responsável:	PROPES / CAMPI		Prazo:	01 de janeiro a 31 de dezembro	
Ação (como)	Setor responsável	Início	Fim	Status	Insumo - custo (R\$)
1. Promover reuniões periódicas com os coordenadores de grupos de pesquisa, de cursos e núcleos para identificar as áreas de interesses a partir das publicações dos editais.	Coordenação de Pesquisa	02/05/15	18/12/15	Em andamento	X
				Atrasado	
				Concluído	
				Cancelado*	
* Se cancelado, explicitar motivo:					
Total recursos necessários					


 PLANO DE AÇÃO				Planejamento Estratégico 2015-2019				
Objetivo Estratégico:				2. FORTALECER E AMPLIAR AS AÇÕES DE PESQUISA, INOVAÇÃO E PÓS-GRADUAÇÃO				
Indicador:		Número de Projetos de pesquisa por Campus			Meta: 6		Ano: 2015	
Iniciativa:		Transferência de conhecimento, tecnologias e inovação para a sociedade						
UG Responsável:		PROPES / CAMPI		Prazo:		01 de janeiro a 31 de dezembro		
Ação (como)		Setor responsável	Início	Fim	Status		Insumo - custo (R\$)	
1. Instituir um Banco de Publicações Científicas dos servidores e discentes para divulgação dos trabalhos aceitos em eventos científicos, monografias, dissertações e teses.		Coordenação de Pesquisa	02/05/15	18/12/15	Em andamento	X	diárias e passagens para técnicos TI, diárias motoristas, combustível	R\$ 5.000,00
					Atrasado			
					Concluído			
					Cancelado*			
2. Incentivar a publicação de coletâneas científicas de projetos do campus, e, ou, em parceria com outros campi e instituições parceiras.		Coordenação de Pesquisa	02/05/15	18/12/15	Em andamento	X	custos com gráfica para apoio às publicações	R\$ 20.000,00
					Atrasado			
					Concluído			
					Cancelado*			
3. Realizar parcerias com instituições de ensino e pesquisa com o objetivo de desenvolver atividades científicas em cooperação técnica e administrativa.		Direção Acadêmica	02/05/15	18/12/15	Em andamento	X	diárias motoristas, combustível, diárias para passagens e hospedagens	R\$ 5.000,00
					Atrasado			
					Concluído			
					Cancelado*			
* Se cancelado, explicitar motivo:								
Total recursos necessários							R\$ 30.000,00	




PLANO DE AÇÃO


Planejamento Estratégico 2015-2019


Objetivo Estratégico:		2. FORTALECER E AMPLIAR AS AÇÕES DE PESQUISA, INOVAÇÃO E PÓS-GRADUAÇÃO					
Indicador:	Número de Projetos de pesquisa por Campus			Meta: 6		Ano: 2015	
Iniciativa:	Ampliação dos Eventos técnico-científicos						
UG Responsável:	PROPEX / CAMPI		Prazo:	01 de janeiro a 31 de dezembro			
Ação (como)	Setor responsável	Início	Fim	Status		Insumo - custo (R\$)	
1. Realizar parcerias com instituições de ensino e pesquisa com o objetivo de desenvolver atividades científicas em cooperação técnica e administrativa.	Direção Acadêmica	02/05/15	18/12/15	Em andamento	X	diárias e passagens para visitas, diárias motoristas, combustível	R\$ 5.000,00
				Atrasado			
				Concluído			
				Cancelado*			
2. Definir os objetivos gerais para realização do II Seminário de Iniciação Científica e Extensão para servidores e discentes	Coordenação de Extensão	01/09/15	18/12/15	Em andamento	X		
				Atrasado			
				Concluído			
				Cancelado*			
3. Apoiar o III Simpósio de Meio Ambiente e I Seminário de Inovação Tecnológica do campus	Grupo de Estudos em Meio Ambiente - GEMAS	02/05/15	31/06	Em andamento	X	Compra de material de consumo, confecção de cartazes e foldêres	R\$ 1.500,00
				Atrasado			
				Concluído			
				Cancelado*			
* Se cancelado, explicitar motivo:							
Total recursos necessários							R\$ 6.500,00


 PLANO DE AÇÃO			Planejamento Estratégico 2015-2019			
Objetivo Estratégico:			2. FORTALECER E AMPLIAR AS AÇÕES DE PESQUISA, INOVAÇÃO E PÓS-GRADUAÇÃO			
Indicador:	Número de Projetos de pesquisa por Campus			Meta: 6	Ano: 2015	
Iniciativa:	Incentivo à participação em Eventos externos					
UG Responsável:	PROPES / CAMPI		Prazo:	01 de janeiro a 31 de dezembro		
Ação (como)	Setor responsável	Início	Fim	Status		Insumo - custo (R\$)
1. Definir ações com os Grupos de Pesquisa e demais pesquisadores, voltadas para preparação dos discentes na elaboração de textos científicos com vistas à participação no FEMMIC e CONNEPI	Coordenação de Pesquisa	01/07/15	18/12/15	Em andamento	X	
				Atrasado		
				Concluído		
				Cancelado*		
2. Ofertar oficinas de aprendizagem para iniciação de pesquisa para os estudantes em curso e egressos	Coordenação de Extensão	01/08/15	30/09/15	Em andamento	X	
				Atrasado		
				Concluído		
				Cancelado*		
* Se cancelado, explicitar motivo:						
Total recursos necessários						


**Planejamento Estratégico
2015-2019**


 PLANO DE AÇÃO								
Objetivo Estratégico:				2. FORTALECER E AMPLIAR AS AÇÕES DE PESQUISA, INOVAÇÃO E PÓS-GRADUAÇÃO				
Indicador:		Número de Projetos de pesquisa por Campus		Meta: 6		Ano: 2015		
Iniciativa:		Incentivo à Pesquisa aplicada						
UG Responsável:		PROPE / CAMPI		Prazo:		01 de janeiro a 31 de dezembro		
Ação (como)		Setor responsável	Início	Fim	Status		Insumo - custo (R\$)	
1. Promover complementação de estudos para os discentes do Curso de Alimentos no Centro Vocacional Tecnológico (CVT) da Bahia Pesca .		Coordenação de Pesquisa	02/05/15	18/12/15	Em andamento	X	diárias e passagens docentes e motorista, combustível	R\$ 3.000,00
					Atrasado			
					Concluído			
					Cancelado*			
2. Organizar visitas dos gestores e docentes às instituições associativistas e cooperativas que adotam a Pedagogia da Alternância como base metodológica de seus PPI		Coordenação de Pesquisa	02/05/15	30/11/15	Em andamento	X	diárias e passagens docentes e motorista, combustível	R\$ 3.000,00
					Atrasado			
					Concluído			
					Cancelado*			
3. Estruturar Grupos de Trabalho (GTs) para criação de cursos de graduação e pós-graduação a serem ofertados no Campus.		Coordenação Pesquisa	02/05/15	30/10/15	Em andamento	X		
					Atrasado			
					Concluído			
					Cancelado*			
4. Promover reunião com discentes contemplados com bolsas de iniciação científica júnior para elaboração de plano de incentivo a continuidade dos projetos .		Coordenação de Pesquisa	01/06/15	31/07/15	Em andamento	X		
					Atrasado			
					Concluído			
					Cancelado*			
* Se cancelado, explicitar motivo:								
Total recursos necessários								
							R\$ 6.000,00	

 PLANO DE AÇÃO			Planejamento Estratégico 2015-2019		
Objetivo Estratégico:		2. FORTALECER E AMPLIAR AS AÇÕES DE PESQUISA, INOVAÇÃO E PÓS-GRADUAÇÃO			
Indicador:	Número de Projetos de pesquisa por Campus		Meta: 6		Ano: 2015
Iniciativa:	Incentivo à formação de Redes de pesquisa				
UG Responsável:	PROPES / CAMPI		Prazo:	01 de janeiro a 31 de dezembro	
Ação (como)	Setor responsável	Início	Fim	Status	Insumo - custo (R\$)
1. Realizar parcerias com instituições de ensino e pesquisa com o objetivo de desenvolver atividades científicas em cooperação técnica e administrativa	Diretoria Acadêmica	02/05/15	18/12/15	Em andamento	X
				Atrasado	
				Concluído	
				Cancelado*	
* Se cancelado, explicitar motivo:					
Total recursos necessários					


 PLANO DE AÇÃO				Planejamento Estratégico 2015-2019				
Objetivo Estratégico:			2. FORTALECER E AMPLIAR AS AÇÕES DE PESQUISA, INOVAÇÃO E PÓS-GRADUAÇÃO					
Indicador:		Número de Projetos de pesquisa por Campus			Meta: 6		Ano: 2015	
Iniciativa:		Incentivo à Produção Científica						
UG Responsável:		PROPES / CAMPI		Prazo:		01 de janeiro a 31 de dezembro		
Ação (como)		Setor responsável	Início	Fim	Status		Insumo - custo (R\$)	
1. Apresentar projetos realizados no campus em eventos técnico-científicos, com o objetivo de divulgar as pesquisas realizadas.		Coordenação Pesquisa	02/05/15	30/10/15	Em andamento	X	Compra de material de consumo, diárias e passagens palestrantes, confecção de pôster	R\$ 5.000,00
					Atrasado			
					Concluído			
					Cancelado*			
2. Realizar curso de redação científica e normatização para discentes e servidores		Coordenação de Ensino	01/07/15	30/09/15	Em andamento	X		
					Atrasado			
					Concluído			
3. Solicitar dos docentes listas atualizadas de referências bibliográficas para reforço do acervo da biblioteca com vistas a incentivar a pesquisa e estudo dos discentes.		Coordenação de Ensino	03/11/15	18/12/15	Em andamento	X	compra de livros, , cd room, assinatura de revistas científicas	R\$ 50.000,00
					Atrasado			
					Concluído			
					Cancelado*			
4. Criar um GT para criação de um Ambiente Virtual de Aprendizagem (AVA)		Diretoria Acadêmica	02/05/15	18/12/15	Em andamento	X	diárias e passagens técnicos em TI, diárias motoristas e combustível	R\$ 5.000,00
					Atrasado			
					Concluído			
					Cancelado*			
5. Ofertar oficina sobre Currículo Lattes para os discentes ingressos.		Coordenação de Extensão	01/08/15	30/10/15	Em andamento	X	diárias e passagens palestrantes, diárias e passagens motorista, combustível, material de consumo	R\$ 1.200,00
					Atrasado			
					Concluído			
					Cancelado*			
* Se cancelado, explicitar motivo:								
Total recursos necessários								
R\$ 61.200,00								

 PLANO DE AÇÃO			Planejamento Estratégico 2015-2019				
Objetivo Estratégico:			3. FORTALECER E AMPLIAR AS AÇÕES DE EXTENSÃO.				
Indicador:		Projetos de extensão por Campus		Meta: 4		Ano: 2015	
Iniciativa:		Ampliação dos Projetos de Extensão					
UG Responsável:		PROEX / CAMPI		Prazo: 01 de janeiro a 31 de dezembro			
Ação (como)		Setor responsável	Início	Fim	Status	Insumo - custo (R\$)	
1. PIBIEX: Maria Da Penha Em Movimento: conversando e aprendendo sobre violência contra mulher em contextos rurais das cidades de Governador Mangabeira- BA e Muritiba - BA	Cext	Aguardando cronograma da PROEX		Em andamento	X	Pagamento de bolsa	R\$ 1.225,00
				Atrasado			
				Concluído			
				Cancelado*			
2. PIBIEX: Capacitação profissional de mulheres produtoras e trabalhadoras rurais do município de Governador Mangabeira	Cext	Aguardando cronograma da PROEX		Em andamento	X	Pagamento de bolsa	R\$ 1.225,00
				Atrasado			
				Concluído			
				Cancelado*			
3. PIBIEX: Interdisciplinaridade em Educação Física, Nutrição, Informática: um estudo com a leitura do IMC em estudantes das escolas de ensino fundamental do Município de Governador Mangabeira.	Cext	Aguardando cronograma da PROEX		Em andamento	X	Pagamento de bolsa	R\$ 1.225,00
				Atrasado			
				Concluído			
				Cancelado*			
4. Projeto Mostra Cultural: Iniciação Musical	Cext	Aguardando cronograma da PROEX		Em andamento	X	Pagamento de bolsa	R\$ 1.225,00
				Atrasado			
				Concluído			
				Cancelado*			
* Se cancelado, explicitar motivo:							
Total recursos necessários							
						R\$ 4.900,00	

 PLANO DE AÇÃO				Planejamento Estratégico 2015-2019			
Objetivo Estratégico:			3. FORTALECER E AMPLIAR AS AÇÕES DE EXTENSÃO.				
Indicador:		Projetos de extensão por Campus			Meta: 4		Ano: 2015
Iniciativa:		Ampliação e fortalecimento dos Projetos de extensão junto à comunidade local e regional					
UG Responsável:		PROEX / CAMPI		Prazo:	01 de janeiro a 31 de dezembro		
Ação (como)		Setor responsável	Início	Fim	Status	Insumo - custo (R\$)	
1. PIBIEX: Maria Da Penha Em Movimento: conversando e aprendendo sobre violência contra mulher em contextos rurais das cidades de Governador Mangabeira- BA e Muritiba - BA	Cext	Aguardando cronograma da PROEX		Em andamento	X	Pagamento de bolsa	R\$ 1.225,00
				Atrasado			
				Concluído			
				Cancelado*			
2. PIBIEX: Capacitação profissional de mulheres produtoras e trabalhadoras rurais do município de Governador Mangabeira	Cext	Aguardando cronograma da PROEX		Em andamento	X	Pagamento de bolsa	R\$ 1.225,00
				Atrasado			
				Concluído			
				Cancelado*			
3. PIBIEX: Interdisciplinaridade em Educação Física, Nutrição, Informática: um estudo com a leitura do IMC em estudantes das escolas de ensino fundamental do Município de Governador Mangabeira.	Cext	Aguardando cronograma da PROEX		Em andamento	X	Pagamento de bolsa	R\$ 1.225,00
				Atrasado			
				Concluído			
				Cancelado*			
4. Projeto Mostra Cultural: Iniciação Musical	Cext	Aguardando cronograma da PROEX		Em andamento	X	Pagamento de bolsa	R\$ 1.225,00
				Atrasado			
				Concluído			
				Cancelado*			
5. I Curso de Jardinagem	Cext	19/06/15	19/06/15	Em andamento	X	material gráfico disponibilizado no Campus	
				Atrasado			
				Concluído			
				Cancelado*			
* Se cancelado, explicitar motivo:							
Total recursos necessários							R\$ 4.900,00

 PLANO DE AÇÃO				Planejamento Estratégico 2015-2019			
Objetivo Estratégico:			3. FORTALECER E AMPLIAR AS AÇÕES DE EXTENSÃO.				
Indicador:		Projetos de extensão por Campus			Meta: 4		Ano: 2015
Iniciativa:		Ampliação dos Eventos técnico-científicos e culturais					
UG Responsável:		PROEX / CAMPI		Prazo:		01 de janeiro a 31 de dezembro	
Ação (como)		Setor responsável	Início	Fim	Status		Insumo - custo (R\$)
1. III SEMINÁRIO DE MEIO AMBIENTE	CExt	05/06/15	05/06/15	Em andamento	X	CARTAZES E FOLDERES	R\$ 1.500,00
				Atrasado			
				Concluído			
				Cancelado*			
2. I CURSO DE JARDINAGEM	CExt	19/06/15	19/06/15	Em andamento	X	CARTAZES, FOLDERES, FERRAMENTAS, MUDAS	R\$ 740,00
				Atrasado			
				Concluído			
				Cancelado*			
3. I Seminário de Inovação Tecnológica	CExt	30/06/15	30/06/15	Em andamento	X	CARTAZES E FOLDERES	R\$ 400,00
				Atrasado			
				Concluído			
				Cancelado*			
4. GOLPE DE 1964 NO BRASIL: Memória que não quer calar, Perspectivas e Utopias	CExt	19/04/15	19/04/15	Em andamento		CARTAZES E FOLDERES	R\$ 800,00
				Atrasado			
				Concluído	X		
				Cancelado*			
5. FEMMIC e CONEP	CExt	02/05/15	18/12/15	Em andamento	X	DIÁRIAS, PASSAGENS	R\$ 4.000,00
				Atrasado			
				Concluído			
				Cancelado*			
* Se cancelado, explicitar motivo:							
Total recursos necessários							R\$ 7.440,00

PLANO DE AÇÃO			Planejamento Estratégico 2015-2019				
Objetivo Estratégico:		3. FORTALECER E AMPLIAR AS AÇÕES DE EXTENSÃO.					
Indicador:	Projetos de extensão por Campus			Meta: 4		Ano: 2015	
Iniciativa:	Fomento à participação de servidores e estudantes em Eventos externos de extensão						
UG Responsável:	PROEX / CAMPI		Prazo:	01 de janeiro a 31 de dezembro			
Ação (como)	Setor responsável	Início	Fim	Status		Insumo - custo (R\$)	
1. Campus Party recife	Cext	01/07/15	31/07/15	Em andamento	X	Diárias	R\$ 2.000,00
				Atrasado			
				Concluído			
				Cancelado*			
2. Congresso da sociedade brasileira de computação	Cext	01/07/15	31/07/15	Em andamento	X	Diárias	R\$ 2.000,00
				Atrasado			
				Concluído			
				Cancelado*			
3. XV CONGRESSO BRASILEIRO DE FISILOGIA VEGETAL	Cext	01/09/15	30/10/15	Em andamento	X	Inscrição	R\$ 970,00
				Atrasado			
				Concluído			
				Cancelado*			
* Se cancelado, explicitar motivo:							
Total recursos necessários						R\$ 4.970,00	


 PLANO DE AÇÃO				Planejamento Estratégico 2015-2019			
Objetivo Estratégico:			3. FORTALECER E AMPLIAR AS AÇÕES DE EXTENSÃO.				
Indicador:		Projetos de extensão por Campus			Meta: 4		Ano: 2015
Iniciativa:		Ampliação e fortalecimento da Qualificação profissional para atendimento a comunidade					
UG Responsável:		PROEX / CAMPI		Prazo:		01 de janeiro a 31 de dezembro	
Ação (como)		Setor responsável	Início	Fim	Status		Insumo - custo (R\$)
1. I Curso de Jardinagem	Cext	19/06/15	19/06/15	Em andamento	X	Matérial gráfico	R\$ 740,00
				Atrasado			
				Concluído			
				Cancelado*			
2. Aprendendo a matemática do (para o) ENEM	CEExt	02/04/15	30/06/15	Em andamento	X	material gráfico disponibilizado no Campus	R\$ 200,00
				Atrasado			
				Concluído			
				Cancelado*			
3. PALESTRANTE EVENTON DE JESUS DO IFBA	CEExt	02/03/15	30/03/15	Em andamento		Diárias, passagens e material gráfico	R\$ 400,00
				Atrasado			
				Concluído	X		
				Cancelado*			
* Se cancelado, explicitar motivo:							
Total recursos necessários							R\$ 1.340,00




PLANO DE AÇÃO

Planejamento Estratégico
2015-2019

Objetivo Estratégico:		4. EXPANDIR A OFERTA DE CURSOS E VAGAS EPT				
Indicador:	Relação de ingressos X alunos			Meta: 8%		Ano: 2015
Iniciativa:	Acesso à EPCT através da EaD					
UG Responsável:	PROEN / CAMPI		Prazo:	01 de janeiro a 31 de dezembro		
Ação (como)	Setor responsável	Início	Fim	Status	Insumo - custo (R\$)	
1. Realizar estudo de demanda para prospecção de cursos do profuncionário	Coordenação EaD	03/02/15	31/03/15	Em andamento		
				Atrasado		
				Concluído	X	
				Cancelado*		
2. Implantação dos cursos do profuncionários	Coordenação EaD	01/07/15	31/07/15	Em andamento	X	
				Atrasado		
				Concluído		
				Cancelado*		
* Se cancelado, explicitar motivo:						
Total recursos necessários						

 PLANO DE AÇÃO		Planejamento Estratégico 2015-2019			
Objetivo Estratégico:		4. EXPANDIR A OFERTA DE CURSOS E VAGAS EPT			
Indicador:	Relação de ingressos X alunos		Meta: 8%		Ano: 2015
Iniciativa:	Oferta de cursos FIC - PROEJA				
UG Responsável:	PROEN / CAMPI		Prazo:	01 de janeiro a 31 de dezembro	
Ação (como)	Setor responsável	Início	Fim	Status	Insumo - custo (R\$)
				Em andamento	
				Atrasado	
				Concluído	
				Cancelado*	
				Em andamento	
				Atrasado	
				Concluído	
				Cancelado*	
* Se cancelado, explicitar motivo:					
Total recursos necessários					

 PLANO DE AÇÃO				Planejamento Estratégico 2015-2019			
Objetivo Estratégico:			4. EXPANDIR A OFERTA DE CURSOS E VAGAS EPT				
Indicador:		Relação de ingressos X alunos		Meta: 8%		Ano: 2015	
Iniciativa:		Oferta de EPTNM na modalidade presencial					
UG Responsável:		PROEN / CAMPI		Prazo: 01 de janeiro a 31 de dezembro			
Ação (como)		Setor responsável	Início	Fim	Status		Insumo - custo (R\$)
1. Ofertar novas turmas para o ingresso 2015.1		Direção Geral	09/03/15	09/03/15	Em andamento		
					Atrasado		
					Concluído	X	
					Cancelado*		
2. Firmar parcerias e projetos de extensão que promovam a divulgação do campus		NURI	01/10/15	15/12/15	Em andamento	X	Transporte Oficial
					Atrasado		
					Concluído		
					Cancelado*		
3. Visitar escolas e entidades divulgando o processo seletivo 2016		Diretoria Acadêmica	16/09/15	116/11	Em andamento	X	Transporte oficial
					Atrasado		Material impresso
					Concluído		Material gráfico
					Cancelado*		
* Se cancelado, explicitar motivo:							
Total recursos necessários							



PLANO DE AÇÃO

Planejamento Estratégico
2015-2019


Objetivo Estratégico:		4. EXPANDIR A OFERTA DE CURSOS E VAGAS EPT					
Indicador:	Relação de ingressos X alunos				Meta: 8%		Ano: 2015
Iniciativa:	Oferta de cursos Tecnólogos						
UG Responsável:	PROEN / CAMPI		Prazo:	01 de janeiro a 31 de dezembro			
Ação (como)	Setor responsável	Início	Fim	Status		Insumo - custo (R\$)	
1. Realizar estudo de demanda para conhecer realidades e possibilidades de região	Diretoria Acadêmica	03/08/15	31/08/15	Em andamento	X	Transporte oficial	
				Atrasado		Material de impressão	
				Concluído			
				Cancelado*			
2. Instituir Núcleo de Assessoramento Pedagógico para criação do PPC do curso indicado	Diretoria Acadêmica	14/10/15	14/10/15	Em andamento	X		
				Atrasado			
				Concluído			
				Cancelado*			
* Se cancelado, explicitar motivo:							
Total recursos necessários							




PLANO DE AÇÃO


**Planejamento Estratégico
2015-2019**

Objetivo Estratégico:		4. EXPANDIR A OFERTA DE CURSOS E VAGAS EPT					
Indicador:	Relação de ingressos X alunos				Meta: 8%		Ano: 2015
Iniciativa:	Oferta de cursos de Bacharelado						
UG Responsável:	PROEN / CAMPI		Prazo:	01 de janeiro a 31 de dezembro			
Ação (como)	Setor responsável	Início	Fim	Status		Insumo - custo (R\$)	
1. Realizar estudo de demanda para conhecer realidades e possibilidades de região	Diretoria Acadêmica	03/08/15	31/08/15	Em andamento	X	Transporte oficial	
				Atrasado		Material de impressão	
				Concluído			
				Cancelado*			
* Se cancelado, explicitar motivo:							
Total recursos necessários							

 PLANO DE AÇÃO		Planejamento Estratégico 2015-2019				
Objetivo Estratégico:		4. EXPANDIR A OFERTA DE CURSOS E VAGAS EPT				
Indicador:	Relação de ingressos X alunos	Meta: 8%		Ano: 2015		
Iniciativa:	Oferta de cursos de Licenciaturas					
UG Responsável:	PROEN / CAMPI	Prazo:		01 de janeiro a 31 de dezembro		
Ação (como)	Sector responsável	Início	Fim	Status	Insumo - custo (R\$)	
1. Realizar estudo de demanda para conhecer realidades e possibilidades de região	Diretoria Acadêmica	03/08/15	31/08/15	Em andamento	X	Transporte oficial
				Atrasado		Material de impressão
				Concluído		
				Cancelado*		
2. Instituir Núcleo de Assessoramento Pedagógico para criação do PPC do curso indicado	Diretoria Acadêmica	14/10/15	14/10/15	Em andamento	X	
				Atrasado		
				Concluído		
				Cancelado*		
* Se cancelado, explicitar motivo:						
Total recursos necessários						

 PLANO DE AÇÃO				Planejamento Estratégico 2015-2019			
Objetivo Estratégico:			4. EXPANDIR A OFERTA DE CURSOS E VAGAS EPT				
Indicador:		Relação de ingressos X alunos		Meta: 8%		Ano: 2015	
Iniciativa:		Oferta de cursos de Pós-Graduação					
UG Responsável:		PROEN / CAMPI	Prazo:	01 de janeiro a 31 de dezembro			
Ação (como)		Setor responsável	Início	Fim	Status	Insumo - custo (R\$)	
1. Realizar estudo de demanda para conhecer realidades e possibilidades de região		Diretoria Acadêmica	03/08/15	31/08/15	Em andamento	X	Transporte oficial
					Atrasado		Material de impressão
					Concluído		
					Cancelado*		
* Se cancelado, explicitar motivo:							
Total recursos necessários							

PLANO DE AÇÃO		Planejamento Estratégico 2015-2019			
Objetivo Estratégico:		5. CONSOLIDAR A IDENTIDADE E IMAGEM INSTITUCIONAL			
Indicador:	Relação candidato X vaga		Meta: 6		Ano: 2015
Iniciativa:	Comunicação da Estratégia institucional				
UG Responsável:	GABINETE / CAMPI		Prazo:	01 de janeiro a 31 de dezembro	
Ação (como)	Setor responsável	Início	Fim	Status	Insumo - custo (R\$)
1. Publicação dos Relatórios Gerenciais periódicos.	NCE	01/05/15	18/12/15	Em andamento	X
				Atrasado	
				Concluído	
				Cancelado*	
2. Reuniões periódicas das Coordenações e Diretorias para apresentação de Relatórios Gerenciais, cumprimento de metas e correção de rumos;	Direção Geral	02/05/15	18/12/15	Em andamento	X
				Atrasado	
				Concluído	
				Cancelado*	
* Se cancelado, explicitar motivo:					
Total recursos necessários					

 PLANO DE AÇÃO				Planejamento Estratégico 2015-2019			
Objetivo Estratégico:			5. CONSOLIDAR A IDENTIDADE E IMAGEM INSTITUCIONAL				
Indicador:		Relação candidato X vaga			Meta: 6		Ano: 2015
Iniciativa:		Fomento à Gestão participativa e autônoma					
UG Responsável:		GABINETE / CAMPI		Prazo:		01 de janeiro a 31 de dezembro	
Ação (como)		Setor responsável	Início	Fim	Status		Insumo - custo (R\$)
1. Participação da Instituição junto às representações do Território de Identidade 21.		Direção Geral	16/06/15	16/06/15	Em andamento	X	
					Atrasado		
					Concluído		
					Cancelado*		
2. Eleição do Conselho de <i>Campus</i>		Direção Geral	01/03/15	31/03/15	Em andamento		
					Atrasado		
					Concluído	X	
					Cancelado*		
3. Vinculação das atividades em <i>site</i> institucional e <i>site</i> da prefeitura local.		NCE	01/05/15	29/05/15	Em andamento	X	Material impresso
					Atrasado		R\$ 40.000,00
					Concluído		
					Cancelado*		
4. Reuniões com o Conselho para deliberação das principais ações desenvolvidas pelo Campus		Direção Geral	03/06/15	03/06/15	Em andamento	X	
					Atrasado		
					Concluído		
					Cancelado*		
5. Reuniões com o Conselho para deliberação das principais ações desenvolvidas pelo Campus		Direção Geral	19/08/15	19/08/15	Em andamento	X	
					Atrasado		
					Concluído		
					Cancelado*		
6. Reuniões com o Conselho para deliberação das principais ações desenvolvidas pelo Campus		Direção Geral	04/11/15	04/11/15	Em andamento	X	
					Atrasado		
					Concluído		
					Cancelado*		
* Se cancelado, explicitar motivo:							
Total recursos necessários							R\$ 40.000,00



PLANO DE AÇÃO

Planejamento Estratégico
2015-2019


Objetivo Estratégico:		5. CONSOLIDAR A IDENTIDADE E IMAGEM INSTITUCIONAL				
Indicador:	Relação candidato X vaga			Meta: 6	Ano: 2015	
Iniciativa:	Implantação e funcionamento de Canais de relacionamento					
UG Responsável:	GABINETE / CAMPI		Prazo:	01 de janeiro a 31 de dezembro		
Ação (como)	Setor responsável	Início	Fim	Status	Insumo - custo (R\$)	
1. Manter divulgação no site do IF Baiano – <i>Campus</i> Governador Mangabeira.	NCE	21/01/15	18/12/15	Em andamento	X	
				Atrasado		
				Concluído		
				Cancelado*		
2. Informar ações pré e pós evento no Facebook.	NCE	21/01/15	18/12/15	Em andamento	X	
				Atrasado		
				Concluído		
				Cancelado*		
3. Enviar matérias de eventos promovidos pelo <i>Campus</i> para a ASCOM Reitoria divulgar nos canais institucionais.	NCE	21/01/15	18/12/15	Em andamento	X	
				Atrasado		
				Concluído		
				Cancelado*		
4. Negociar publicação do <i>Campus</i> em <i>sites</i> oficiais das prefeituras da região circunvizinha.	NCE	21/01/15	18/12/15	Em andamento	X	
				Atrasado		
				Concluído		
				Cancelado*		
5. Incluir <i>links</i> dos contatos dos setores/ servidores com o <i>e-mail</i> no <i>site</i> do <i>Campus</i> .	NCE	01/07/15	30/09/15	Em andamento	X	
				Atrasado		
				Concluído		
				Cancelado*		
* Se cancelado, explicitar motivo:						
Total recursos necessários						



PLANO DE AÇÃO

Planejamento Estratégico
2015-2019

Objetivo Estratégico:		6. CONSOLIDAR E AMPLIAR AS POLÍTICAS INCLUSIVAS E AFIRMATIVAS				
Indicadores:	Índice de Acessibilidade			Meta: primeira medição		Ano: 2015
	Percentual de estudantes NEE atendidos			Meta: 77 %		
Iniciativa:	Atendimento especializado adequado no processo de ingresso às pessoas com necessidades especiais					
UG Responsável:	PROEN / CAMPI		Prazo:	01 de janeiro a 31 de dezembro		
Ação (como)	Setor responsável	Início	Fim	Status	Insumo - custo (R\$)	
1. Formação com uma turma de 10 docentes sobre PNEs	CAE	01/07/15	21/08/15	Em andamento	X	
				Atrasado		
				Concluído		
				Cancelado*		
2. Sensibilização de uma turma de 10 docentes sobre PNEs	CAE	24/06/15	26/06/15	Em andamento	X	
				Atrasado		
				Concluído		
				Cancelado*		
3. Exibição de filme relacionado ao Tema PNEs para os discentes	CAE	05/08/15	05/08/15	Em andamento	X	
				Atrasado		
				Concluído		
				Cancelado*		
4. Propor grupo de pesquisa acerca do percurso formativo prévio dos alunos PNEs e o por quê do baixo número de inscrições destes no processo seletivo do <i>Campus</i>	CAE	17/06/15	22/07/15	Em andamento	X	
				Atrasado		
				Concluído		
				Cancelado*		
* Se cancelado, explicitar motivo:						
Total recursos necessários						

 PLANO DE AÇÃO			Planejamento Estratégico 2015-2019			
Objetivo Estratégico:			6. CONSOLIDAR E AMPLIAR AS POLÍTICAS INCLUSIVAS E AFIRMATIVAS			
Indicadores:		Índice de Acessibilidade		Meta: primeira medição		Ano: 2015
		Percentual de estudantes NEE atendidos		Meta: 77 %		
Iniciativa:		Aperfeiçoamento do Auxílio estudantil				
UG Responsável:		PROEN / CAMPI		Prazo:		01 de janeiro a 31 de dezembro
Ação (como)		Setor responsável	Início	Fim	Status	Insumo - custo (R\$)
1. Realização do Fórum: "Que Paise é esse?"		CAE	24/03/15	24/03/15	Em andamento	
					Atrasado	
					Concluído	X
					Cancelado*	
2. Estudar a implantação da inscrição on-line para o PAISE 2015		CAE	25/05/15	16/06/15	Em andamento	X
					Atrasado	
					Concluído	
					Cancelado*	
3. Transformar os dados coletados pela inscrição on-line em diagnóstico da situação dos discentes do <i>Campus</i>		CAE	08/07/15	31/07/15	Em andamento	X
					Atrasado	
					Concluído	
					Cancelado*	
4. III Feira de Promoção da Saúde do <i>Campus</i> Governador Mangabeira		CAE	21/10/15	21/10/15	Em andamento	X
					Atrasado	
					Concluído	
					Cancelado*	
* Se cancelado, explicitar motivo:						
Total recursos necessários						R\$ 1.000,00



PLANO DE AÇÃO

Planejamento Estratégico
2015-2019

Objetivo Estratégico:		6. CONSOLIDAR E AMPLIAR AS POLÍTICAS INCLUSIVAS E AFIRMATIVAS				
Indicadores:	Índice de Acessibilidade			Meta: primeira medição		Ano: 2015
	Percentual de estudantes NEE atendidos			Meta: 77 %		
Iniciativa:	Aperfeiçoamento do Atendimento especializado e multidisciplinar					
UG Responsável:	PROEN / CAMPI		Prazo:	01 de janeiro a 31 de dezembro		
Ação (como)	Setor responsável	Início	Fim	Status		Insumo - custo (R\$)
1. Capacitação dos servidores do CAE com o tema "Atendimento Multidisciplinar no contexto escolar"	CAE	26/10/15	26/10/15	Em andamento	X	
				Atrasado		
				Concluído		
				Cancelado*		
2. Ampliação dos atendimentos multidisciplinares	CAE	01/06/15	26/06/15	Em andamento	X	
				Atrasado		
				Concluído		
				Cancelado*		
3. Readequação dos projetos da CAE para maior participação do foco Pedagógico na agenda de projetos anuais do CAE	CAE	01/06/15	26/06/15	Em andamento	X	
				Atrasado		
				Concluído		
				Cancelado*		
* Se cancelado, explicitar motivo:						
Total recursos necessários						



PLANO DE AÇÃO

Planejamento Estratégico 2015-2019


Objetivo Estratégico:		7. PROMOVER A INTEGRAÇÃO DAS AÇÕES DE ENSINO, PESQUISA E EXTENSÃO					
Indicador:	Número de Editais Conjuntos			Meta: 16		Ano: 2015	
Iniciativa:	Realização de Eventos EPE integrados						
UG Responsável:	PROEN / PROPES / PROEX / CAMPI	Prazo:		01 de janeiro a 31 de dezembro			
Ação (como)	Setor responsável	Início	Fim	Status		Insumo - custo (R\$)	
1. Organização do Fórum PAISE	CE	24/03/15	24/03/15	Em andamento		Transporte oficial e diárias	R\$ 1.000,00
				Atrasado			
				Concluído	X		
				Cancelado*			
2. Organização do II Encontro de Diversidade e Gênero	CAE	15/04/15	15/04/15	Em andamento		Transporte oficial e diárias	R\$ 1.000,00
				Atrasado			
				Concluído			
				Cancelado*	X		
3. Organização Simpósio de Meio Ambiente e Simpósio de Inovação Tecnológica	CE	02/06/15	03/06/15	Em andamento	X	Transporte oficial e diárias	R\$ 1.000,00
				Atrasado			
				Concluído			
				Cancelado*			
4. Organização da Feira do Recôncavo, Festejos Juninos e Encontro de Egressos	CE	19/06/15	19/06/15	Em andamento	X	Transporte oficial e diárias	R\$ 1.000,00
				Atrasado			
				Concluído			
				Cancelado*			
5. Feira de Saúde Preventiva	CAE	15/09/15	15/09/15	Em andamento	X	Transporte oficial e diárias	R\$ 1.000,00
				Atrasado			
				Concluído			
				Cancelado*			
6. II Day Thech	CE	15/10/15	15/10/15	Em andamento	X	Transporte oficial e diárias	R\$ 1.000,00
				Atrasado			
				Concluído			
				Cancelado*			
7. Semana da Consciência Negra	CAE	19/11/15	19/11/15	Em andamento	X	Transporte oficial e diárias	R\$ 1.000,00
				Atrasado			
				Concluído			
				Cancelado*			
* Se cancelado, explicitar motivo: A temática será abordada em outro evento, porque não houve tempo hábil para realização do mesmo.							
Total recursos necessários							R\$ 7.000,00




PLANO DE AÇÃO

Planejamento Estratégico
2015-2019

Objetivo Estratégico:		7. PROMOVER A INTEGRAÇÃO DAS AÇÕES DE ENSINO, PESQUISA E EXTENSÃO					
Indicador:	Número de Editais Conjuntos				Meta: 16	Ano: 2015	
Iniciativa:	Realização de projetos EPE integrados						
UG Responsável:	PROEN / PROPES / PROEX / CAMPI		Prazo:	01 de janeiro a 31 de dezembro			
Ação (como)	Setor responsável	Início	Fim	Status		Insumo - custo (R\$)	
1. Organização de seminários, projetos e feiras	CE	21/01/15	18/12/15	Em andamento	X		
				Atrasado			
				Concluído			
				Cancelado*			
2. Firmar convênios e parcerias com instituições públicas e privadas.	CE	21/01/15	18/12/15	Em andamento	X		
				Atrasado			
				Concluído			
				Cancelado*			
* Se cancelado, explicitar motivo:							
Total recursos necessários							

 PLANO DE AÇÃO				Planejamento Estratégico 2015-2019			
Objetivo Estratégico:				8. PROMOVER O ACOMPANHAMENTO DE EGRESSOS, ITINERÁRIOS FORMATIVOS E INSERÇÃO SOCIOPROFISSIONAL			
Indicadores:		Índice de egressos empregados na área de formação ou em áreas correlatas		Meta: 13%		Ano: 2015	
		Índice de egressos que ingressaram novamente na instituição		Meta: 5%			
Iniciativa:		Apoio à inserção socioprofissional					
UG Responsável:		PROEN / CAMPI		Prazo:		01 de janeiro a 31 de dezembro	
Ação (como)		Setor responsável	Início	Fim	Status		Insumo - custo (R\$)
1. Mapeamento de empresas que tenham relação com os cursos ofertados		NURI	01/06/15	31/07/15	Em andamento	X	
					Atrasado		
					Concluído		
					Cancelado*		
2. Criar canais de comunicação permanentes para inserção dos alunos concluintes		NURI	01/08/15	31/08/15	Em andamento	X	
					Atrasado		
					Concluído		
					Cancelado*		
3. Criar bancos de dados de vagas disponíveis nas empresas parceiras		NURI	01/09/15	14/10/15	Em andamento	X	
					Atrasado		
					Concluído		
					Cancelado*		
4. Divulgação de banco de dados de vagas disponíveis nas empresas no site institucional		NURI	15/10/15	01/11/15	Em andamento	X	
					Atrasado		
					Concluído		
					Cancelado*		
5. Levantamento de editais de concurso nas áreas dos cursos oferecidos pelo campus		NURI	01/08/15	15/08/15	Em andamento	X	
					Atrasado		
					Concluído		
					Cancelado*		
6. Promover seminário de inserção ao mercado de trabalho		CE	01/10/15	30/11/15	Em andamento	X	
					Atrasado		
					Concluído		
					Cancelado*		
7. Dinâmica de seleção para treinamento para processos seletivos externos;		CAE	15/09/15	15/09/15	Em andamento	X	
					Atrasado		
					Concluído		
					Cancelado*		
* Se cancelado, explicitar motivo:							
Total recursos necessários							

PLANO DE AÇÃO		Planejamento Estratégico 2015-2019			
Objetivo Estratégico:		8. PROMOVER O ACOMPANHAMENTO DE EGRESSOS, ITINERÁRIOS FORMATIVOS E INSERÇÃO SOCIOPROFISSIONAL			
Indicadores:	Índice de egressos empregados na área de formação ou em áreas correlatas	Meta: 13%		Ano: 2015	
	Índice de egressos que ingressaram novamente na instituição	Meta: 5%			
Iniciativa:	Estímulo ao itinerário formativo				
UG Responsável:	PROEN / CAMPI		Prazo:	01 de janeiro a 31 de dezembro	
Ação (como)	Setor responsável	Início	Fim	Status	Insumo - custo (R\$)
1. Realização de Seminário Multidisciplinar para integração dos cursos com foco no mundo do trabalho	Nuri	15/09/15	15/09/15	Em andamento	X
				Atrasado	
				Concluído	
				Cancelado*	
2. Seminário para ajudar o aluno a planejar sua carreira profissional em uma perspectiva de educação continuada.	Nuri	15/09/15	15/09/15	Em andamento	X
				Atrasado	
				Concluído	
				Cancelado*	
3. Implementação de programa de suporte ao aluno para que possa escolher os caminhos que deseja percorrer em sua trajetória profissional de acordo com seu grau de escolaridade.	Nuri	15/10/15	30/10/15	Em andamento	X
				Atrasado	
				Concluído	
				Cancelado*	
* Se cancelado, explicitar motivo:					
Total recursos necessários					

 PLANO DE AÇÃO				Planejamento Estratégico 2015-2019				
Objetivo Estratégico:			8. PROMOVER O ACOMPANHAMENTO DE EGRESSOS, ITINERÁRIOS FORMATIVOS E INSERÇÃO SOCIOPROFISSIONAL					
Indicadores:		Índice de egressos empregados na área de formação ou em áreas correlatas			Meta: 13%		Ano: 2015	
		Índice de egressos que ingressaram novamente na instituição			Meta: 5%			
Iniciativa:		Estímulo de Egressos em projetos de pesquisa e extensão						
UG Responsável:		PROPES / PROEX / CAMPI		Prazo:		01 de janeiro a 31 de dezembro		
Ação (como)		Setor responsável	Início	Fim	Status		Insumo - custo (R\$)	
1. Desenvolvimento de Projetos de Pesquisa aplicada, em conjunto com empresas, para cumprimento de obrigações de Leis de Incentivo. Contratando assim, egressos interessados na atuação nesses projetos		Nuri	01/10/15	30/11/15	Em andamento		X	
					Atrasado			
					Concluído			
					Cancelado*			
2. Implementação de Projeto de Incentivo à criação de empresas, oriundas de projetos do campus Governador Mangabeira.		Nuri	01/10/15	30/11/15	Em andamento		X	
					Atrasado			
					Concluído			
					Cancelado*			
3. Buscar incubadoras que possam abarcar as futuras empresas no âmbito da ADM Municipal e de empresas da região.		Nuri	01/10/15	30/11/15	Em andamento		X	
					Atrasado			
					Concluído			
					Cancelado*			
* Se cancelado, explicitar motivo:								
Total recursos necessários								



PLANO DE AÇÃO

Planejamento Estratégico 2015-2019


Objetivo Estratégico:
8. PROMOVER O ACOMPANHAMENTO DE EGRESSOS, ITINERÁRIOS FORMATIVOS E INSERÇÃO SOCIOPROFISSIONAL


Indicadores:	Índice de egressos empregados na área de formação ou em áreas correlatas	Meta: 13%	Ano: 2015
	Índice de egressos que ingressaram novamente na instituição	Meta: 5%	

Iniciativa: **Socialização de egressos**

UG Responsável:	PROEN / CAMPI	Prazo:		01 de janeiro a 31 de dezembro	
Ação (como)	Setor responsável	Início	Fim	Status	Insumo - custo (R\$)
1. Realização do I Encontro de Egressos	NURI	10/12/15	10/12/15	Em andamento	X
				Atrasado	
				Concluído	
				Cancelado*	
2. Elaboração de questionário para identificar a situação do egresso; se está empregado em sua área de formação, se está trabalhando em outra área, se deu sequência estudos etc	NURI	01/11/15	04/12/15	Em andamento	X
				Atrasado	
				Concluído	
				Cancelado*	
3. Pesquisar e disponibilizar no portal do campus links parara cadastro de currículo profissional.	NURI	01/11/15	10/12/15	Em andamento	X
				Atrasado	
				Concluído	
				Cancelado*	

*** Se cancelado, explicitar motivo:**
Total recursos necessários

 PLANO DE AÇÃO		Planejamento Estratégico 2015-2019			
Objetivo Estratégico:		9. ADOPTAR O PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO COMO INSTRUMENTO DE DESENVOLVIMENTO			
Indicador:	Índice de atingimento das metas propostas		Meta: primeira medição		Ano: 2015
Iniciativa:	Gerenciamento do Planejamento Estratégico				
UG Responsável:	TODAS		Prazo:	01 de janeiro a 31 de dezembro	
Ação (como)	Setor responsável	Início	Fim	Status	Insumo – custo (R\$)
1. Reunião para organizar, discutir e planejar as ações para o desenvolvimento do Campus com a participação efetiva de todos os integrantes da comunidade acadêmica.	Direção Geral	28/01/15	28/01/15	Em andamento	
				Atrasado	
				Concluído	X
				Cancelado*	
2. Licitação para adequação das instalações elétricas do Campus	Direção Geral	01/07/15	30/10/15	Em andamento	X Elaboração do projeto R\$ 1.000.000,00
				Atrasado	
				Concluído	
				Cancelado*	
3. Licitação para reforma dos prédios acadêmicos e administrativos para atendimento das atividades de Ensino, Pesquisa e Extensão, e desenvolvimento das atividades administrativas	Direção Geral	01/07/15	30/10/15	Em andamento	X Projeto de reforma para ser licitado R\$ 4.000.000,00
				Atrasado	Atualização das planilhas de custo do projeto de reforma R\$ 7.000,00
				Concluído	
				Cancelado*	
4. Formar comissão para viabilizar a participação de servidores em eventos para a publicação de artigos/livros/capítulos de livros	Direção Geral	01/05/15	15/06/15	Em andamento	X
				Atrasado	
				Concluído	
				Cancelado*	
5. Viabilizar cursos e treinamentos para os servidores nas suas diversas áreas de atuação, para melhorar o desempenho de suas atividades.	Direção Geral	14/01/15	18/12/15	Em andamento	X Diárias e custos de viagens R\$ 20.000,00
				Atrasado	
				Concluído	
				Cancelado*	
6. Reunião para discutir e planejar as ações para o desenvolvimento do Campus com a participação efetiva de todos os integrantes da comunidade acadêmica	Direção Geral	30/06/15	30/06/15	Em andamento	X R\$ 7.000,00
				Atrasado	
				Concluído	
				Cancelado*	
7. Atualização das planilhas de custo do projeto de reforma	Direção Geral	01/06/15	31/07/15	Em andamento	X
				Atrasado	
				Concluído	
				Cancelado*	
8. Liberação de servidoras para eventos	Direção Geral	21/01/15	18.12	Em andamento	X Diárias e custos de viagens R\$ 50.000,00
				Atrasado	
				Concluído	
				Cancelado*	
9. Liberação de servidores para cursos e treinamentos	Direção Geral	21/01/15	18/12/15	Em andamento	X Diárias e custos de viagens R\$ 50.000,00
				Atrasado	
				Concluído	
				Cancelado*	
* Se cancelado, explicitar motivo:					
Total recursos necessários					R\$ 5.134.000,00


 PLANO DE AÇÃO			Planejamento Estratégico 2015-2019			
Objetivo Estratégico:			9. ADOTAR O PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO COMO INSTRUMENTO DE DESENVOLVIMENTO			
Indicador:	Índice de atingimento das metas propostas			Meta: primeira medição		Ano: 2015
Iniciativa:	Aprimoramento do acompanhamento dos Planos anuais de ação e Projetos					
UG Responsável:	TODAS		Prazo:	01 de janeiro a 31 de dezembro		
Ação (como)	Setor responsável	Início	Fim	Status		Insumo - custo (R\$)
1. Acompanhamento das ações e projetos desenvolvidos em 2015.	Direção geral	01/06/15	31/06	Em andamento	X	
				Atrasado		
				Concluído		
				Cancelado*		
2. Reunião com Diretores para avaliação e correção de rumos.	Direção geral	23/04/15	23/04/15	Em andamento		
				Atrasado		
				Concluído	X	
				Cancelado*		
3. Reunião com Diretores para avaliação e correção de rumos.	Direção geral	31/06	31/06	Em andamento	X	
				Atrasado		
				Concluído		
				Cancelado*		
4. Reunião com Diretores para avaliação e correção de rumos.	Direção geral	28/08/15	28/08/15	Em andamento	X	
				Atrasado		
				Concluído		
				Cancelado*		
5. Reunião com Diretores para avaliação e correção de rumos.	Direção geral	31/10/15	31/10/15	Em andamento	X	
				Atrasado		
				Concluído		
				Cancelado*		
6. Reunião com Diretores para avaliação e correção de rumos.	Direção geral	18/12/15	18/12/15	Em andamento	X	
				Atrasado		
				Concluído		
				Cancelado*		
7. Reunião com Coordenações para avaliação e correção de rumos.	Direção geral	16/04/15	16/04/15	Em andamento	X	
				Atrasado		
				Concluído		
				Cancelado*		
8. Reunião com Coordenações para avaliação e correção de rumos.	Direção geral	15/07/15	15/07/15	Em andamento	X	
				Atrasado		
				Concluído		
				Cancelado*		
9. Reunião com Coordenações para avaliação e correção de rumos.	Direção geral	15/10/15	15/10/15	Em andamento	X	
				Atrasado		
				Concluído		
				Cancelado*		
10. Reunião com Coordenações para avaliação e correção de rumos.	Direção geral	15/12/15	15/12/15	Em andamento	X	
				Atrasado		
				Concluído		
				Cancelado*		
* Se cancelado, explicitar motivo:						
Total recursos necessários						




PLANO DE AÇÃO

Planejamento Estratégico
2015-2019

Objetivo Estratégico:		9. ADOTAR O PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO COMO INSTRUMENTO DE DESENVOLVIMENTO					
Indicador:	Índice de atingimento das metas propostas			Meta: primeira medição		Ano: 2015	
Iniciativa:	Emissão de relatórios gerenciais						
UG Responsável:	TODAS	Prazo:		01 de janeiro a 31 de dezembro			
Ação (como)	Setor responsável	Início	Fim	Status		Insumo - custo (R\$)	
1. Solicitação aos setores de relatórios semestrais	Direção Geral	31/06	31/06	Em andamento	X		
				Atrasado			
				Concluído			
				Cancelado*			
2. Compilação e divulgação de Relatórios Gerenciais à comunidade	Direção Geral	15/07/15	15/07/15	Em andamento	X		
				Atrasado			
				Concluído			
				Cancelado*			
3. Solicitação aos setores de relatórios semestrais	Direção Geral	11/12/15	11/12/15	Em andamento	X		
				Atrasado			
				Concluído			
				Cancelado*			
4. Compilação e divulgação de Relatórios Gerenciais à comunidade	Direção Geral	18/12/15	18/12/15	Em andamento	X		
				Atrasado			
				Concluído			
				Cancelado*			
* Se cancelado, explicitar motivo:							
Total recursos necessários							

 PLANO DE AÇÃO		Planejamento Estratégico 2015-2019				
Objetivo Estratégico:		9. ADOTAR O PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO COMO INSTRUMENTO DE DESENVOLVIMENTO				
Indicador:	Índice de atingimento das metas propostas			Meta: primeira medição		Ano: 2015
Iniciativa:	Implantação de Reuniões estratégicas					
UG Responsável:	TODAS		Prazo:	01 de janeiro a 31 de dezembro		
Ação (como)	Setor responsável	Início	Fim	Status		Insumo - custo (R\$)
1. Reunião entre a Direção Geral e os servidores para discussão e planejamento das ações de 2015 no Campus.	Direção Geral	21/01/15	21/01/15	Em andamento		
				Atrasado		
				Concluído	X	
				Cancelado*		
2. Reunião entre a Direção Geral e os servidores para discussão e planejamento do estudo de demanda de novos cursos para o Campus.	Direção Geral	31/03/15	31/03/15	Em andamento		
				Atrasado		
				Concluído	X	
				Cancelado*		
3. Reunião entre a Direção Geral e os servidores para discussão sobre a criação da Comissão de Avaliação da Flexibilização da Jornada de Trabalho dos TAE's.	Direção Geral	30/04/15	30/04/15	Em andamento		
				Atrasado		
				Concluído	X	
				Cancelado*		
4. Reuniões com os Setores	Direção Geral	28/01/15	28/01/15	Em andamento		
				Atrasado		
				Concluído	X	
				Cancelado*		
5. Reuniões com os Setores	Direção Geral	29/04/15	29/04/15	Em andamento		
				Atrasado		
				Concluído	X	
				Cancelado*		
6. Reuniões com os Setores	Direção Geral	17/06/15	17/06/15	Em andamento	X	
				Atrasado		
				Concluído		
				Cancelado*		
7. Reuniões com os Setores	Direção Geral	19/08/15	19/08/15	Em andamento	X	
				Atrasado		
				Concluído		
				Cancelado*		
8. Reuniões com os Setores	Direção Geral	14/12/15	14/12/15	Em andamento	X	
				Atrasado		
				Concluído		
				Cancelado*		
* Se cancelado, explicitar motivo:						
Total recursos necessários						


 PLANO DE AÇÃO		Planejamento Estratégico 2015-2019			
Objetivo Estratégico:		9. ADOTAR O PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO COMO INSTRUMENTO DE DESENVOLVIMENTO			
Indicador:	Índice de atingimento das metas propostas		Meta: primeira medição		Ano: 2015
Iniciativa:	Avaliação e aprimoramento da gestão				
UG Responsável:	TODAS		Prazo:	01 de janeiro a 31 de dezembro	
Ação (como)	Setor responsável	Início	Fim	Status	Insumo - custo (R\$)
1. Reuniões para avaliação e aprimoramento da gestão, através da análise dos relatórios das atividades desenvolvidas pelos setores	Direção Geral	31/06	31/06	Em andamento	X
				Atrasado	
				Concluído	
				Cancelado*	
2. Reuniões para avaliação e aprimoramento da gestão, através da análise dos relatórios das atividades desenvolvidas pelos setores	Direção Geral	18/12/15	18/12/15	Em andamento	X
				Atrasado	
				Concluído	
				Cancelado*	
* Se cancelado, explicitar motivo:					
Total recursos necessários					





PLANO DE AÇÃO


Planejamento Estratégico 2015-2019


Objetivo Estratégico:		12. FORTALECER E AMPLIAR AS PARCERIAS				
Indicador:	Número de parcerias			Meta: ampliação a ser definida		Ano: 2015
Iniciativa:	Prospecção de parcerias institucionais					
UG Responsável:	PROPEX / PROEX/ CAMPI	Prazo:	01 de janeiro a 31 de dezembro			
Ação (como)	Setor responsável	Início	Fim	Status		Insumo - custo (R\$)
1. Identificar na região empresas que possam formar parcerias para atender a demanda dos cursos oferecidos no campus.	NURI	01/08/15	30/09/15	Em andamento	X	
				Atrasado		
				Concluído		
				Cancelado*		
2. Realizar convênio com as empresas que atentam as normas legais para realização de estágio	NURI	01/10/15	15/12/15	Em andamento	X	
				Atrasado		
				Concluído		
				Cancelado*		
3. Visitas periódicas as empresas conveniadas para identificar possíveis realinhamento nas rotinas de estágio	NURI	01/09/15	30/11/15	Em andamento	X	
				Atrasado		
				Concluído		
				Cancelado*		
* Se cancelado, explicitar motivo:						
Total recursos necessários						

 PLANO DE AÇÃO			Planejamento Estratégico 2015-2019			
Objetivo Estratégico:		13. CONSOLIDAR A EDUCAÇÃO À DISTÂNCIA				
Indicador:	Índice de oferta de vagas em relação às vagas presenciais ofertadas	Meta: primeira medição		Ano: 2015		
Iniciativa:	Prospecção de oferta					
UG Responsável:	PROEN / CAMPI	Prazo:	01 de janeiro a 31 de dezembro			
Ação (como)	Setor responsável	Início	Fim	Status	Insumo - custo (R\$)	
1. Realizar estudo de demanda para prospecção de cursos do profuncionário	Coordenação de EaD	03/02/15	31/03/15	Em andamento	X	
				Atrasado		
				Concluído		
				Cancelado*		
2. Implantação dos cursos do profuncionários	Coordenação de EaD	01/07/15	31/07/15	Em andamento	X	
				Atrasado		
				Concluído		
				Cancelado*		
* Se cancelado, explicitar motivo:						
Total recursos necessários						

 PLANO DE AÇÃO				Planejamento Estratégico 2015-2019				
Objetivo Estratégico:				16. PROMOVER A SAÚDE, O BEM-ESTAR E A QUALIDADE DE VIDA DO SERVIDOR NO AMBIENTE DE TRABALHO				
Indicador:		Índice de satisfação dos servidores		Meta: primeira medição		Ano: 2015		
Iniciativa:		Desenvolvimento de Ações de motivação de servidores no ambiente de trabalho						
UG Responsável:		DGP / CAMPI		Prazo:		01 de janeiro a 31 de dezembro		
Ação (como)		Setor responsável	Início	Fim	Status	Insumo - custo (R\$)		
1. Curso – Inteligência Emocional		NAGP	30/09/15	30/09/15	Em andamento	X	PARTICIPAÇÃO EM CURSO	R\$ 20.000,00
					Atrasado			
					Concluído			
					Cancelado*			
2. Implementação de Programa de Exercício Laboral para os Servidores		NAGP	01/06/15	30/06/15	Em andamento	X	SERVIDORES	
					Atrasado			
					Concluído			
					Cancelado*			
* Se cancelado, explicitar motivo:								
Total recursos necessários							R\$ 20.000,00	

 PLANO DE AÇÃO		Planejamento Estratégico 2015-2019				
Objetivo Estratégico:		17. GARANTIR A INFRAESTRUTURA FÍSICA E TECNOLÓGICA				
Indicadores:	Percentual de cumprimento das metas do Plano Diretor de Infraestrutura			Meta: primeira medição		
	Percentual de cumprimento das metas do Plano Diretor de Tecnologia e Informação			Meta: primeira medição		
Ano: 2015						
Iniciativa:	Elaboração do Plano Diretor de Infraestrutura					
UG Responsável:	PROPLAN / DGTI / CAMPI		Prazo:	01 de janeiro a 31 de dezembro		
Ação (como)	Setor responsável	Início	Fim	Status	Insumo - custo (R\$)	
1. Licitação para reestruturar a rede elétrica do Campus, contratando empresa especializada na área de engenharia elétrica (micro e pequenas empresas) ou pessoa física devidamente qualificada para elaboração de estudos e projetos para adequação e efficientização da rede elétrica e de iluminação do campus.	Setor de Licitação	01/07/15	30/10/15	Em andamento	X	R\$ 30.000,00
				Atrasado		
				Concluído		
				Cancelado*		
2. Licitação de projeto elétrico (adequação e efficientização da rede elétrica e de iluminação do campus) por meio da contratação de empresa especializada na área de engenharia.	Setor de Licitação	01/07/15	30/10/15	Em andamento	X	R\$ 1.000.000,00
				Atrasado		
				Concluído		
				Cancelado*		
3. Montagem do Data Center e Levantamento de Serviço de TI	Unidade de Tecnologia da Informação	01/02/15	31/03/15	Em andamento		
				Atrasado		
				Concluído	X	
				Cancelado*		
4. Levantamento de Serviço de TI	Unidade de Tecnologia da Informação	01/07/15	30/09/15	Em andamento	X	
				Atrasado		
				Concluído		
				Cancelado*		
* Se cancelado, explicitar motivo:						
Total recursos necessários					R\$ 1.030.000,00	

 PLANO DE AÇÃO				Planejamento Estratégico 2015-2019			
Objetivo Estratégico:		18. APERFEIÇOAR O PLANEJAMENTO ORÇAMENTÁRIO					
Indicadores:	Percentual de cumprimento das metas do Plano Diretor de Infraestrutura				Meta: primeira medição		
	Percentual de cumprimento das metas do Plano Diretor de Tecnologia e Inovação				Meta: primeira medição		
Ano: 2015							
Iniciativa:		Captação de recursos extraorçamentários					
UG Responsável:		PROPLAN / CAMPI		Prazo: 01 de janeiro a 31 de dezembro			
Ação (como)		Setor responsável	Início	Fim	Status	Insumo - custo (R\$)	
1. Captar recursos junto a Reitoria para reestruturar a rede elétrica do Campus, contratando empresa especializada na área de engenharia elétrica (micro e pequenas empresas) ou pessoa física devidamente qualificada para elaboração de estudos e projetos para adequação e efficientização da rede elétrica e de iluminação do campus.		Diretoria Administrativa	01/07/15	30/10/15	Em andamento	X	30.000,00
					Atrasado		
					Concluído		
					Cancelado*		
2. Captar recursos junto a Reitoria para executar o projeto elétrico (adequação e efficientização da rede elétrica e de iluminação do campus) por meio da contratação de empresa especializada na área de engenharia.		Diretoria Administrativa	01/07/15	30/10/15	Em andamento	X	1.000.000,00
					Atrasado		
					Concluído		
					Cancelado*		
3. Captar recurso junto a Reitoria para aquisição de trator com implementos agrícolas para atender a demanda de limpeza da área verde do Campus.		Diretoria Administrativa	01/07/15	30/10/15	Em andamento	X	
					Atrasado		
					Concluído		
					Cancelado*		
* Se cancelado, explicitar motivo:							
Total recursos necessários						1.030.000,00	

 PLANO DE AÇÃO				Planejamento Estratégico 2015-2019		
Objetivo Estratégico:		19. GARANTIR A QUALIDADE DA EXECUÇÃO ORÇAMENTÁRIA				
Indicadores:	Percentual de cumprimento das metas do Plano Diretor de Infraestrutura			Meta: primeira medição		Ano: 2015
	Percentual de cumprimento das metas do Plano Diretor de Tecnologia			Meta: primeira medição		
Iniciativa:	Aperfeiçoamento da Gestão de materiais					
UG Responsável:	PROPLAN / CAMPI		Prazo:	01 de janeiro a 31 de dezembro		
Ação (como)	Setor responsável	Início	Fim	Status		Insumo - custo (R\$)
1. Treinamento dos servidores para utilização do SIGA Almoxarifado	Setor de Almoxarifado	31/07/15	31/07/15	Em andamento	X	
				Atrasado		
				Concluído		
				Cancelado*		
2. Treinamento dos servidores para utilização do Siga Transportes	Setor de Transportes	31/07/15	31/07/15	Em andamento	X	
				Atrasado		
				Concluído		
				Cancelado*		
3. Estudo de implementação da metodologia PMI com a ferramenta Trello	Dadm	01/06/15	30/06/15	Em andamento	X	
				Atrasado		
				Concluído		
				Cancelado*		
4. Implementação da metodologia PMI com a ferramenta Trello.	Dadm	01/07/15	30/07/15	Em andamento	X	
				Atrasado		
				Concluído		
				Cancelado*		
* Se cancelado, explicitar motivo:						
Total recursos necessários						

PLANO DE AÇÃO				Planejamento Estratégico 2015-2019			
Objetivo Estratégico:			19. GARANTIR A QUALIDADE DA EXECUÇÃO ORÇAMENTÁRIA				
Indicadores:		Percentual de cumprimento das metas do Plano Diretor de Infraestrutura			Meta: primeira medição		Ano: 2015
		Percentual de cumprimento das metas do Plano Diretor de Tecnologia			Meta: primeira medição		
Iniciativa:		Aperfeiçoamento da Gestão de contratos, convênios e planos de aquisição e manutenção					
UG Responsável:		PROPLAN / CAMPI		Prazo:		01 de janeiro a 31 de dezembro	
Ação (como)		Setor responsável	Início	Fim	Status		Insumo - custo (R\$)
1. Suprimir postos de trabalho, respeitando o limite de 25% em alguns contratos de mão de obra terceirizada, para adequar à realidade orçamentária vigente.		Setor de Contratos	13/05/15	31/07/15	Em andamento	X	
					Atrasado		
					Concluído		
					Cancelado*		
2. Contratar empresa especializada na manutenção de aparelhos de ar condicionado dos diversos setores do Campus.		Setor de Compras	31/08/15	31/08/15	Em andamento	X	
					Atrasado		
					Concluído		
					Cancelado*		
3. Adquirir trator com implementos agrícolas para atender a demanda de limpeza da área verde do Campus.		Setor de Licitação	30/10/15	30/10/15	Em andamento	X	
					Atrasado		
					Concluído		
					Cancelado*		
4. Estudo de implementação da metodologia PMI com a ferramenta Trello		Dadm	01/06/15	30/06/15	Em andamento	X	
					Atrasado		
					Concluído		
					Cancelado*		
5. Implementação da metodologia PMI com a ferramenta Trello.		Dadm	01/07/15	30/07/15	Em andamento	X	
					Atrasado		
					Concluído		
					Cancelado*		
* Se cancelado, explicitar motivo:							
Total recursos necessários							



PLANO DE AÇÃO

Planejamento Estratégico
2015-2019

Objetivo Estratégico:

4. EXPANDIR A OFERTA DE CURSOS E VAGAS EPT

Indicador:	Relação de ingressos X alunos			Meta: 8%	Ano: 2015
Iniciativa:	Aperfeiçoamento do Processo Seletivo				
UG Responsável:	PROEN / CAMPI		Prazo:	01 de janeiro a 31 de dezembro	
Ação (como)	Sector responsável	Início	Fim	Status	Insumo - custo (R\$)
1. Reuniões com a comunidade acadêmica	DA	11/03/15	11/03/15	Em andamento	
				Atrasado	
				Concluído	X
				Cancelado*	
2. Reuniões com as comissões locais e central do Processo Seletivo	DA	01/09/15	31/10/15	Em andamento	X
				Atrasado	
				Concluído	
				Cancelado*	
2. Reuniões com a comunidade acadêmica	DA	17/06/15	17/06/15	Em andamento	X
				Atrasado	
				Concluído	
				Cancelado*	
2. Reuniões com a comunidade acadêmica	DA	21/10/15	21/10/15	Em andamento	X
				Atrasado	
				Concluído	
				Cancelado*	
* Se cancelado, explicitar motivo:					
Total recursos necessários					R\$ 1.000,00